

Editori: Alex Bojneagu și Dan Silva



5 ani de urbanizehub în 5 volume

Volumul 1
COMUNITATE



ISBN 978-973-0-36720-1

Reșița 2022

Editori: Alex Bojneagu și Dan Silva

**Cinci ani de
UrbanizeHub
în cinci volume**

**Volumul 1
COMUNITATE**

Reșița 2022

CUPRINS

Prefață/3
Îndrumar pentru Primari/5
Cum putem salva Bucureștiul?/9
Orașele Smart au ca obiectiv apropierea de nevoile cetățenilor/15
Picturile murale care purifică aerul și mesajele sociale pe care le transmit/18
Economia colaborativă: un scenariu post COVID-19/22
Cum construim orașele viitorului în România?/28
De ce e important dialogul Comisiei Europene cu orașele/38
UrbanTalks: Dialogul dintre administrație și comunitate este rețeta succesului pentru dezvoltarea orașelor/42
„Lugoj for Kids, by Kids” dezvoltă abilitățile viitorilor lideri urbani încă de pe băncile școlii/50
Cum clădim comunitate? Ne răspund experții în dezvoltare sustenabilă/54
Tatian Diaconu: Un oraș smart înseamnă un oraș centrat pe nevoile și aspirațiile oamenilor/60
Raluca Munteanu: Este responsabilitatea noastră să contribuim la dezvoltarea orașelor în care locuim/68
Rectorul UBB Daniel David: Comunitatea se construiește pe educație, urbanizare și capital. Românii sunt competitivi/77
Fenomenul Proximity aduce împreună comunitatea, experții și administrația/83
Care sunt originile istorice ale orașului de 15 minute?/88
Socioeconomia pe două roți. Ce avantaje aduce mersul pe bicicletă pentru orașe?/91
„Proiectul Străzi Deschise a redesenat modul bucureșteanului de a interacționa cu orașul!"/93
Orașele smart definesc copilăria urbană și liderii de mâine/99
Cum afectează gentrificarea dezvoltarea orașelor?/103
Cum au modelat bucureștenii un parc liniar? Citește povestea Proiectului Liniei/107

PREFAȚĂ

Orașele nu sunt despre clădiri, drumuri, poduri, evenimente sau economie. Orașele sunt despre oameni, despre comunitățile urbane. Ce încercăm la UrbanizeHub este să schimbăm paradigma din „orașe în care trăim” în „orașe pentru care trăim”. Credem că fiecare dintre noi poate contribui la creșterea calității vieții din locul unde trăiește.

Agenții schimbării sunt persoanele care se implică în consultări, propun acțiuni, semnaleză derapaje și participă la conturarea viitorului orașelor. Nouă ne place să numim acești oameni lideri urbani. Una dintre carențele României este că nu a reușit să își genereze un sistem prin care să angreneze energiile comunității. Din acest motiv există un număr important de cetățeni care se așteaptă ca primarul să rezolve toate problemele și în cazul în care este limitat de anumite contexte primește ca răspuns critici din partea oamenilor. UrbanizeHub încearcă să răspundă acestei carențe încă de când am început la drum acum cinci ani.

În colecția de 20 de articole din acest volum veți găsi exemple de bune practici ale unor oameni care și-au pus amprenta pe dezvoltarea comunității lor, interviuri cu lideri urbani, povestea câtorva dintre proiectele noastre focusate pe implicarea oamenilor și câteva noțiuni pe care trebuie să le cunoască persoanele care aspiră să devină agenți ai schimbării. Am început cu un ghid care poate fi accesat gratuit pe www.urbanizehub.ro. Este vorba de „Îndrumar pentru Primari”, unde am colectat exemple de bune practici legate de administrarea unui oraș. Ne-am gândit să începem volumul cu un articol despre elementul pe care trebuie să îl avem cu toții la început

de drum: vižiunea. Poate un plan clar este mult mai complicat de pus pe hârtie de la bun început, dar trebuie să știm în linii mari unde vrem să ne îndreptăm. Vrem să fim un oraș verde? Vrem să fim un oraș cât mai mare? Vrem să asociem orașul nostru cu arta, cultura, evenimentele sau cu industria, businessurile și inovația?

Sperăm că în momentul în care răsfoiți acest volum să simțiți că parcurgeți o călătorie cronologică, de la începuturile UrbanizeHub până în prezent, Anno Domini 2022, și să simțiți cum societatea noastră a evoluat. De la exemple punctuale, propuneri și teorie am ajuns să fim atât martorii unor proiecte de interes pentru comunitate cât și generatorii lor. Anul trecut am desfășurat trei mari proiecte în Lugoj și București prin care ne-am focusat pe implicarea comunității în viața orașului. La momentul redactării acestui volum, pregătim și alte inițiative prin care să conturăm ideea de orașe pentru oameni.

Viitorul sună bine și avem nevoie în continuare de suportul vostru, atât al veteranilor UHub cât și al celor nou-veniți, ca să putem creiona viitorul orașelor.

Alex Bojneagu

Îndrumar pentru Primari

de Paula Ardelean

Publicat pe 10 septembrie 2017

Locuitorii orașelor aspiră continuu la îmbunătățirea calității vieții din aria lor de activitate și caută ca administrațiile locale să adopte strategii concrete pentru dezvoltarea durabilă. De la satisfacerea nevoilor identificate în plan local, la reprezentarea intereselor comunitare și apoi la elaborarea unor politici viabile, administrația locală este cea angrenată în procesul dezvoltării.



Experții UrbanizeHub au realizat un ghid numit „**Îndrumar pentru Primari**” care exemplifică bunele practici implementate și se adresează primarilor, reprezentanților societății civile, firmelor private, ONG-urilor sau simplilor cetățeni, cu scopul de a dialoga facil cu administrațiile locale și pentru susținerea proiectelor concrete de dezvoltare locală.

În linii mari, prioritățile identificate sunt concentrate pe atragerea de investitori, parteneriatele formate și expertiza tehnică care impulsionează performanța. Mai mult, prioritățile includ și absorbția de fonduri europene, domeniul educației, calitatea vieții, sfera socială și conectivitatea.

În topul celor mai eficiente administrații locale din România se află Oradea, Alba Iulia, Iași, Craiova, Sectorul 3 al Capitalei, Brașov, Sibiu, Cluj Napoca. Sunt orașe care au demonstrat că știu să: își seteze o viziune pe termen lung; identifice o listă clară de priorități; își întărească capacitatea de implementare și monitorizare de proiecte.

Citiți în ghid mai multe despre aceste exemple de administrații locale eficiente.



Procesul de dezvoltare al unei țări este inerent un proces cu puternice valențe locale.

Oamenii trăiesc în localități, investitorii se stabilesc în localități, iar turiștii vizitează localități. O mare parte din instrumentele necesare pentru a atrage oameni, investitori, și turiști (trei ingrediente vitale pentru dezvoltarea unei țări) se află la îndemâna primarilor.

Unul dintre mesajele cheie ale acestui raport este nevoia **continuării procesului de descentralizare**. Un proces de descentralizare bine gândit nu numai că aduce administrația mai aproape de cetățean, dar și diluează concentrarea puterii.

Alte câteva mesaje cheie ale raportului includ:

- **nevoia de viziune;**
- **nevoia de strategii concise de dezvoltare;**
- **asigurarea unui Plan Urbanistic General;**
- **capacitatea punerii în practică a viziunii și proiectelor;**
- **nevoia de a forma parteneriate.**

Nu ai cum să realizezi lucruri mari dacă nu reușești mai întâi să definești lucruri mari. Administrațiile locale se mulțumesc să externalizeze elaborarea strategiei locale unor firme de consultanță și sunt ușor dispuși să accepte viziuni de dezvoltare ce nu spun nimic.

Mulți primari, inclusiv primari ai unor orașe dinamice, nu concep că populația în localitatea lor ar putea să crească. După 27 ani de declin demografic, mare parte din autoritățile locale par resemnate cu o perspectivă de stagnare și declin.

E important pentru primari să identifice proiectele strategice ce vor asigura competitivitatea localității pe termen lung, având în vedere că orice sistem viu este racordat în logica creșterii, iar atunci când nu mai crești, stagnezi și în cele din urmă intri în declin.

Majoritatea strategiilor de dezvoltare din România, dar nu numai, nu sunt altceva decât gargară inutilă – nu pentru că cei care le-au scris nu și-au dat silința, ci pentru că puțini oameni (inclusiv cei care le-au comandat) le bagă în seamă. Un document strategic, pentru a fi eficient, trebuie să identifice priorități realiste și să seteze pașii necesari atingerii acestor priorități.



Un PUG (Plan Urbanistic General) asigură crearea scheletului pentru o viziune de dezvoltare – mai exact, rezervă terenul pentru proiectele majore, propune o tramă stradală care să ghideze dezvoltarea localității, zonifică parcelele de teren construibile, protejează anumite

zone (de exemplu parcuri, păduri, zone istorice), propune un regim de înălțime, densitate și aliniament stradal, și creează o bază solidă pentru o eliberare rapidă și eficientă a autorizațiilor de construcție.

Cea mai bună strategie și cea mai ambițioasă viziune nu înseamnă nimic dacă nu ai capacitatea să le pui în practică. Alegerea unui City Manager e probabil cea mai importantă și dificilă sarcină a unui primar. City Manager-ul are sarcina grea de a identifica cea mai bună soluție pentru implementarea viziunii și strategiei locale.

Majoritatea administrațiilor locale de la noi au resurse limitate și cu greu pot să acopere din propriul buget toate nevoile. Aici intervine nevoia de a forma **PARTENERIATE**. Dacă există o echipă de implementare solidă la nivel local, primarul ar trebui să se implice mult în formarea cât mai multor parteneriate pentru realizarea viziunii și strategiei locale. Forța unei comunități locale reșidă în oamenii de acolo, iar acești oameni trebuie capacitați și implicați în procesul de dezvoltare locală.

Localitățile din România sunt deja într-o competiție internă și internațională pentru oameni, investiții și resurse. Populația României este deja angrenată într-un proces rapid și dinamic de "re-așezare", iar administrațiile locale ce nu identifică măsurile necesare pentru a atrage și păstra acești oameni riscă să își amane tezege viitorul.

Deciziile luate la nivel local au o importanță vitală pentru modul în care se va dezvolta țara în anii următori. Decizia unui român de a sta în țară sau de a se muta în străinătate ține foarte mult de opțiunile pe care i le oferă localitățile din România; decizia unui investitor de a veni în România ține de oferta de forță de muncă, resurse și infrastructură de la nivel local; inovația și progresul necesită interacțiunea între mai mulți actori la nivel local.

Cum putem salva Bucureștiul?

de Grațian Mihăilescu

Publicat pe 11 aprilie 2018



Transportul în comun, folosirea bicicletei, tramvaie, troleibuze sau autobuze verzi, sunt trendurile mobilității urbane în multe țări de pe glob și asta din cauza schimbărilor climatice, din cauza poluării, din cauza amprente de carbon.

Capitala României este pe ultimul loc în Europa în ceea ce privește calitatea aerului și nivelul zgomotului, doar 22% dintre locuitorii intervievați arătându-se mulțumiți de cât de curat este aerul pe care îl respiră, potrivit datelor Oficiului European de Statistică.

Business Insider **a realizat un top al orașelor europene** în care traficul este unul de coșmar, pe baza unor cifre adunate de TomTom – companie de hărți și navigatoare, iar București este pe primul loc din acest punct de vedere.

Trenduri în capitale europene

Viitorul transportului urban este unul integrat, unde tehnologia se combină cu cultura urbană modernă, ce ține de folosirea bicicletei sau a mijloacelor de transport în comun. Vedem tot mai multe exemple de orașe care aplică soluții inteligente, integrate, pentru a avea un trafic fluid și un sistem de transport în comun modern și eficient gestionat.

E nevoie de soluții tehnologice performante, eficiente din punct de vedere al costurilor și prietenoase cu mediul înconjurător. Pe lângă aceste soluții inteligente, trendurile globale urbane de mobilitate pun accent pe folosirea bicicletei, care poate înlocui mașina, mai ales pentru deplasări scurte.

Cultura bicicletei devine din ce în ce mai prezentă, orașe ca și Amsterdam și Copenhaga fiind deja bune exemple ale mobilității urbane.

Propuneri pentru un București mai curat, cu un trafic mai fluid și cu cetățeni mai sănătoși

Cum putem reduce nivelul zgomotului în București? Cum putem avea o calitate a aerului mai bună? Cum putem avea un trafic mai eficient? Simplu: cultura bicicletei trebuie să devină mai răspândită, transportul urban trebuie să fie modernizat, conectivitatea să fie mai bună și spațiile pietonale trebuie să fie mai multe și mai prietenoase.

Cultura bicicletei

Potrivit UrbanizeHub, în Copenhaga bicicletele au depășit numărul mașinilor pentru prima dată în istoria modernă a orașului. Deoarece congestiunea traficului este o problemă majoră în orașele din întreaga lume, capitala daneză a reușit să demonstreze viabilitatea bicicletelor ca soluție a transportului urban.

În 2015, Copenhaga a fost desemnat orașul cel mai prietenos din lume pentru mersul pe bicicletă, conform indicelui realizat de Copenhagenize, urmat de Amsterdam, Utrecht, Strasbourg, Eindhoven. Singurul oraș dinspre Estul Europei care a atins o poziție în top este Ljubljana, pe poziția a 13-a, care a și primit titlul de Capitală Europeană Verde în 2016.

Numerele spun totul, deoarece călătoriile cu bicicleta în Copenhaga au crescut cu 68% în ultimii 20 de ani și au fost înregistrate peste 35.000 de biciclete pe parcursul anului 2014.

Totalul zilnic estimat de 266.000 de biciclete depășește în mod clar cele 253.000 de mașini și cu atât mai mult cele numai 100.000 de biciclete înregistrate în 1970. Aceasta este evoluția orașului Copenhaga, similară cu ceea ce s-a întâmplat în Amsterdam.



Haarlemmerdijk din 1900, 1971 până în 2013.

În anii 1960, orașele olandeze erau din ce în ce mai agitate pentru automobiliști, mașinile fiind considerate transportul viitorului. A fost nevoie de taxe intolerabile din partea autorităților, de decese ale copiilor în trafic – și de activism feroce – pentru a transforma Amsterdamul în orașul bicicletelor de astăzi.

Transport urban

„Un oraș prosper nu e unul în care cei mai săraci își pot cumpăra mașini, ci în care cei bogați preferă să circule cu transportul în comun.”

– ENRIQUE PEÑALOSA, PRIMAR BOGOTA

Până în 2020, primăriile de sector din București pot accesa fonduri europene, ceea ce le va permite să aibă investiții în transport urban și piste de biciclete. Ceea ce este important este ca aceste investiții să se realizeze conform nevoilor cetățenilor și pentru cetățeni.

Este important ca administrația locală să înțeleagă că investițiile în mobilitatea urbană integrată și utilizarea tehnologiilor inovative trebuie să aibă ca obiectiv final crearea unui impact pozitiv asupra calității vieții oamenilor, protejarea mediului și dezvoltarea sustenabilă a mediului de afaceri și a comunităților. Comunitatea trebuie să fie pe primul loc.

Conectivitatea este foarte importantă pentru dezvoltarea unui oraș, dar și pentru zonele peri-urbane. O bună conectivitate înseamnă că oamenii, investitorii și turiștii pot ajunge mai ușor în oraș.

O bună conectivitate înseamnă și că cetățenii pot ajunge mai ușor în țară sau străinătate. Cu cât fluxul acesta este mai mare și mai intens cu atât economicul crește. De aceea e importantă infrastructura conectivă metropolitană, pentru fluxul oamenilor și bunurilor în zonele suburbane și peri-urbane.

Aleile și zonele pietonale precum și piste de biciclete țin de partea de conectivitate, însă țin și de calitatea vieții, deoarece cu cât un oraș are mai multe zone pietonale și piste de biciclete, cu atât cetățenii sunt mai sănătoși.

Spații pietonale

Cărți precum “Orașe pentru oameni” a lui Jan Gehl, sau “Orașul fericit” a lui Charles Montgomery, au fost traduse în limba română și oferă un set de recomandări concrete de spații urbane amenajate sau reamenajate pentru ca oamenii să se bucure de ele.

Amenajarea spațiilor verzi, regenerarea urbană a cartierelor de blocuri, introducerea mobilierului urban, reabilitarea centrelor istorice și civice, toate țin de spații urbane care să fie folosite de cetățeni, toate țin de investiții în calitatea vieții. S-au făcut multe investiții de acest gen în România, însă suntem departe de orașe ca Amsterdam, Copenhaga, New York, Paris sau Vancouver.

New York, Paris, Melbourne și Vancouver – ce au în comun? Acestea sunt considerate pe scară largă ca fiind printre orașele cu cei mai mulți pietoni.

De ce e nevoie de această abordare urbanistică de dezvoltare a unui oraș pe care să-l parcurgi mergând? De ce e nevoie de “walkable cities”?

Cu cât un oraș poate fi parcurs mai ușor pe jos, cu cât acesta are mai multe spații pietonale, cu atât oamenii care trăiesc în acel oraș sunt mai sănătoși. Deci nu e vorba doar de reducerea poluării sau reducerea traficului de mașini, ci pur și simplu de comunități mai sănătoase.

Studiul, publicat în Jurnalul Internațional de Igienă și Mediu Sănătos de către un grup de cercetători de la Universitatea din Hong Kong și Universitatea Oxford, a oferit dovezi convingătoare despre legătura benefică dintre orașele "walkable" și rezultatele tensiunii arteriale.

Poate suna a clișeu, însă orașele cu mulți pietoni sunt mai aproape de inimile oamenilor. Drumul către o comunitate sigură, sănătoasă este în interiorul unui oraș "walkable".

Transportul urban, cultura bicicletei și spațiile pietonale sunt trenduri de mobilitate urbană în viziunea celor mai inovatori administratori ai orașelor. Aceste trenduri ar trebui să devină obișnuință și în București, așa cum s-a întâmplat în celelalte orașe despre care am vorbit aici, toate ținând de o cultură urbană modernă, în care cetățeanul și nevoile sale sunt prioritare.

Orașele Smart au ca obiectiv apropierea de nevoile cetățenilor

de Toda Oana

Publicat pe 15 septembrie 2019



Aproximativ 68% din populația globală ar putea locui în zonele urbane până în 2050. Orașele inteligente vor fi probabil, parte din acest viitor, promițând să ne facă viața mai convenabilă, mai sigură și mai durabilă. În mare parte, părțile interesate ale proiectelor de oraș inteligent sunt politicieni, consultanți, cadre universitare și companii de tehnologie. Cu toate acestea, cel mai important grup de părți adesea, lipsește: și anume, cetățenii obișnuiți care vor trăi în aceste orașe transformate. În consecință, strategiile și proiectele se concentrează prea mult pe tehnologie și nu pe locuitorii orașelor.

Această problemă a fost ridicată anterior în mediul academic și a primit răspuns cu cadre și standarde, cum ar fi Boston Smart City Playbook sau BSI Smart City Standards. Cu toate acestea, cercetările au arătat că există încă deficiențe și contradicții în ceea ce privește adevărata problemă, și anume, atenția centrată pe locuitori. Având în vedere faptul că cetățenii în sine și implicarea acestora decid factorii de succes pentru orice transformare a orașului inteligent, devine vital să punem pe primul loc locuitorii.

În caz contrar, orașele ar putea investi în mod semnificativ în serviciile pe care oamenii săi nu le vor folosi și nici nu le vor vrea. Dacă factorii de decizie nu schimbă traiectoria actuală, vom vedea mai multe proteste similare celor din Toronto din acest an.

Dar cum se poate întâmpla acest lucru?

Piața orașului inteligent crește rapid până la un volum estimat de 158 miliarde dolari în 2022 și multe grupuri interesate speră să profite de acest fapt. Nu este profitabil doar pentru companiile de tehnologie să dezvolte hardware și software, ci să ofere și servicii suplimentare. Printre altele, majoritatea orașelor nu sunt capabile să gestioneze afluxul de date nou dobândite, să deducă idei semnificative sau să le monetizeze, motiv pentru care administrațiile orașului caută ajutor în sectorul privat. Din cauza lipsei de personal IT calificat, cybersecurity este deseori un serviciu externalizat.

Datorită popularității orașelor inteligente, factorii de decizie politică pot utiliza proiectele de oraș inteligent pentru branding, stimulând în același timp investițiile. Din nefericire, există o mare gaură la nivelul cunoștințelor de tehnologie în lumea politică, lucru ce inhibă dezvoltarea unor strategii rezonabile. Lipsa de cunoștințe este compensată prin solicitarea de asistență din partea unor terți care ar putea avea propriile lor agende.

Această dependență de sectorul privat induce o consolidare pozitivă a unei strânse colaborări între administrația orașului și sectorul privat, ceea ce duce la o mai mare excludere a cetățenilor obișnuiți.

Topul orașelor inteligente ar trebui să înceapă să facă cercetări și să utilizeze indicatori, cum ar fi existența unei platforme de colaborare digitală, mijloace de angajare offline (de exemplu, un birou dedicat, sondaje din ușă în ușă și de telefonie), procentul populației intervievate, reprezentanții ai comunității în comitetele de conducere, încorporarea feedback-ului continuu al cetățenilor, numărul de evenimente publice, educația gratuită privind alfabetizarea digitală, posibilitatea de a renunța la colectarea datelor, raportul dintre proiectele inițiate de jos în sus și cele de sus în jos, comunicarea transparentă și transparența în ceea ce privește contractarea cu parteneri comerciali (cum ar fi utilizarea datelor sau generarea de bani).

În plus, clasamentul orașelor inteligente ar trebui să atribuie o pondere relativ mai mare indicatorului de implicare a locuitorilor atunci când se construiește un punctaj total. Când acesta nu reflectă atenția centrată pe locuitori, acest lucru poate duce la stabilirea de stimulente false și exemple înșelătoare pentru viitoarele proiecte de oraș smart.

Pentru a împlini promisiunea unui viitor urban sustenabil, trebuie să regândim modul în care proiectăm orașe inteligente și să urmărim cu adevărat strategia: Locuitorii mai întâi de toate!

Picturile murale care purifică aerul și mesajele sociale pe care le transmit

de Toda Oana

Publicat pe 27 septembrie 2019



Compania franceză de băuturi alcoolice Pernod Ricard a lansat un proiect mural benefic pentru mediu în Mexic, pictând trei picturi murale cu ajutorul Airlite, o vopsea inovatoare folosită pentru a decontamina aerul într-un proces de fotosinteză improvizată. Când vopseaua este expusă la lumina soarelui, aerul din jur este oxigenat printr-o reacție chimică. O astfel de lucrare poate menține această reacție chimică pe o durată de până la 10 ani.

Pictura murală „Absolut Street Tree” se află pe clădirile din cartierele Cuauhtemoc, Juarez și Roma. Directorul brandului Pernod Ricard din Mexic, Ana Carolina Herrera, spune că obiectivul proiectului este să atragă atenția față de nevoia de artă urbană, astfel sensibilizând tinerii.

Herrera descrie contaminarea orașului drept una dintre problemele sale majore. Mesajul scris pe una dintre clădirile situate pe bulevardul Paseo de la Reforma, de către colectivul spaniol Boa Mistura, este „Soy porque somos”; care se traduce prin „Sunt pentru că suntem”. Acest mesaj sugerează că fiecare individ este o parte dintr-o entitate mai mare, „ca niște frunze unice pe același copac”.

Deși mesajele de conștientizare a pericolelor asupra mediului sunt principalul obiectiv al fiecărui mural, artistul mexican Revost a inclus teme de egalitate de gen în muralul său numit „El árbol de las serpientes” sau „Arborele șerpilor”.

Al treilea mural se află încă în lucru și este pictat de un artist mexican apreciat la nivel internațional, Seher One, care spune că piesa se încadrează în linia sa normală de lucru, care de obicei urmărește „stimularea curiozității” în legătură cu problemele actuale și „transformarea” procesului de gândire al publicului său.

Însă nu doar Mexicul a atras atenția către purificarea aerului.

Și Europa se poate mândri cu inițiative care protejează sau măcar ajută la salvarea mediului înconjurător.

Aflată în Roma, lucrarea intitulată *Hunting Pollution* realizată de artistul de stradă milanez Federico Massa (aka Iena Cruz) este compusă în întregime din vopsea anti-poluare. Se întinde pe 1.000 de metri pătrați pe o clădire cu șapte etaje din cartierul Ostiense și artistul a avut nevoie de 21 de zile pentru a finaliza proiectul.

Muralul înfățișează stârcul tricolor, originar din zonele de coastă din cele două Americi. Dintre muzele operei, Cruz spune că „inspirația de a utiliza stârcul vine mai ales din faptul că este un animal aflat în pericol de dispariție. Cea mai mare parte a activității mele este influențată de dorința de a atrage atenția asupra problemelor de mediu, cum ar fi încălzirea globală și dispariția speciilor de animale. În cazul acestui mural, stârcul lung și elegant s-a potrivit perfect cu înălțimea clădirii.”

Airlite neutralizează poluanții și smogul, readucând aerul într-o stare mai pură. Cantitatea de vopsea folosită în *Hunting Pollution* din Roma are capacitatea de a curăța aerul în aceeași măsură ca o pădure cu 30 de copaci. Cruz spune că Airlite se usucă și devine ciment în patru ore, fiind foarte diferită de vopsea tradițională, ceea ce înseamnă că artistul trebuie să lucreze mai repede decât de obicei.

Muralul a fost susținut de Yourban2030, un grup feminin non-profit care se străduiește să crească nivelul de conștientizare a problemelor de mediu prin artă, cinema, modă și muzică. *Hunting Pollution* este cel mai recent mural din Ostiense, un cartier de acum sinonim cu arta urbană.

În aceeași ordine de idei, surprinzător sau nu, pe 26 septembrie, în orașul Bacău din România, acest manifest prin artă a luat viață pe una din clădirile orașului.

Prima pictură murală din România, intitulată „Intuiția”, se află pe blocul de lângă insula din Bacău și se întinde pe o suprafață de 250 metri pătrați, având o capacitate de filtrare a aerului similară cu cea a unei păduri de 250 metri pătrați.

Pictura a fost realizată prin proiectul ZidART, de către artistul român Opie Platon. Muralul „Intuiția” se deosebește de celelalte murale prin unicitatea lui: este singura lucrare din lume dedicată nevăzătorilor, fiind tradusă în limbajul Braille.

Muralul reprezintă portretul unui nevăzător și universul acestuia, așa cum și-l imaginează o persoană cu dizabilități, în ciuda presiunii sociale pe care o simte. Acest mural este un mesaj despre incluziunea socială și persoanele cu dizabilități. El reprezintă doar unul din cele 6 seturi de picturi care se vor realiza în Bacău.

“Încă de la înființarea organizației ne-am propus să contribuim prin proiectele pe care le desfășurăm sau pe care le susținem la neutralizarea emisiilor de dioxid de carbon. Lucrarea inaugurată astăzi la Bacău prin proiectul ZidART reprezintă o premieră în România, deoarece în mijlocului unui oraș avem o operă de artă care purifică aerul, având efectul unei păduri. Sperăm ca astfel de inițiative să fie replicate la nivelul cât mai multor orașe, astfel încât oamenii să se poată bucura de aer mai curat și să arătăm că arta poate deveni o soluție pentru problemele de mediu cu care orașele noastre se confruntă”, a declarat Andrei Coșuleanu, președintele asociației Act for Tomorrow.

Surse: *TelesurEnglish, Lonely Planet, StartONG*

Foto: *StartONG*

Economia colaborativă: un scenariu post COVID-19

de Mihai Ioniță

Publicat pe 7 septembrie 2020



Fenomenul **economiei colaborative** (sharing economy) a luat amploare acum aproximativ un deceniu ca răspuns la criza financiară din 2008. Ca urmare a crizei, mulți oameni și-au pierdut locurile de muncă și s-au confruntat cu dificultăți economice; astfel, oamenii au căutat noi modalități de a câștiga bani, precum și de a avea acces mai ieftin la diferite resurse.

În prezent, lumea se confruntă cu o altă criză, care pare să aibă un impact și mai grav asupra economiei globale. Însă de data aceasta, pandemia de coronavirus îi obligă pe oameni să rămână separați fizic, multe țări impunând măsuri stricte de distanțare socială menite să prevină răspândirea virusului.

Acest fapt are clar consecințe negative, elementul de bază al economiei colaborative reprezentându-l interacțiunea și schimbul de resurse între colegi. Au apărut mai multe rapoarte conform cărora uriașii din industrie au fost puternic afectați de pandemie.



Cum afectează COVID-19 economia de tip sharing?

De exemplu, în cazul acțiunilor companiilor de tip ride-sharing precum Uber și Lyft, s-a putut observa o scădere accentuată. Înainte de apariția virusului, acțiunile Lyft erau vândute cu aproximativ 59 USD pe unitate. La data de 25 august 2020, prețul unei acțiuni era de aproximativ 29 USD [1].

Și nu doar gigantii industriei sunt afectați. Alte platforme locale și comunitare de sharing sunt, de asemenea, afectate, limitând accesul utilizatorilor la servicii precum schimbul de unelte sau haine. Următoarele luni rămân nesigure pentru astfel de platforme, menținute pe linia de plutire deocamdată prin donațiile utilizatorilor și împrumuturile pentru întreprinderi mici de la diferitele entități responsabile.

Cu toate acestea, unele companii din cadrul economiei colaborative înregistrează o creștere a cotei de piață. Acest lucru se datorează capacității acestora de a inova și de a pivota modelele lor de afaceri conform nevoilor actuale. De exemplu, în Beijing, China, utilizarea serviciilor de bike-sharing a crescut cu până la 187% față de înainte de pandemie, deoarece oamenii preferă să meargă cu bicicleta – o formă individuală de transport care are loc în spații deschise – în loc să folosească mijloacele de transport în comun [2].

În plus, platformele de sharing au pivotat aspecte cheie ale modelului lor de afaceri pentru a oferi servicii personalului esențiali. De exemplu, Uber a oferit 10 milioane de călătorii gratuite și livrări lucrătorilor din prima linie, persoanelor în vârstă și altor persoane cu nevoi speciale [3]. În China, Airbnb oferă reduceri persoanelor care închiriază pe termen lung, deoarece închirierea pe termen scurt este interzisă. Această schimbare rapidă a modelelor de afaceri ne poate oferi o idee despre modul în care platformele de sharing s-ar putea transforma ca urmare a pandemiei.



Cei care oferă servicii în cadrul platformelor de sharing, precum Uber sau Glovo, se confruntă cu o situație deosebit de dificilă, fiind expuși unui risc ridicat, dar neavând parte de beneficiile unui job stabil. După ce lumea a observat în ultima perioadă cât de importante sunt aceste servicii, va fi oare munca în așa numita "gig economy" în sfârșit recunoscută și protejată după criză? Pe măsură ce impactul social și economic negativ în acest domeniu devine vizibil, există se găsesc voci care solicită reglementări adecvate ale muncii și dreptul la sindicalizare în domeniul economiei de sharing [4].

În mod similar, companiile care oferă servicii de cazare au fost acuzate că au scos prea multe locuințe de pe piața de închiriere pe termen lung. Un efect interesant este totuși raportat din Londra, unde site-ul imobiliar Rightmove a înregistrat o creștere de 45% a ofertelor de închiriere pe termen lung disponibile pe propria platformă. Apartamentele nou listate, găsite anterior per Airbnb, sunt în mare parte mobilate și amplasate central [5].



Pandemia oferă acestor sisteme, care cu toate că aduc numeroase beneficii, prezintă și multe riscuri pe termen lung, șansa de a se reinventa. Întrebarea este dacă platformele care oferă de exemplu servicii de ride-sharing sau de închiriere pe termen scurt, vor face uz de această oportunitate? Și dacă da, cum va influența acest lucru orașele noastre și stilul de viață urban?

Cum poate ajuta economia colaborativă orașele noastre să devină reziliente?

Deși sentimentul general este unul de nesiguranță, datele arată că multe companii din economia colaborativă sunt din nou pe drumul cel bun și că oamenii își redobândesc încrederea de a folosi o aplicație de ride-sharing sau de a sta în casa unui străin pentru o escapadă de weekend. Deși se pare că platformele de sharing se redresează, trebuie să ne întrebăm cum se poate remodela acest sistem economic pentru a ajuta orașele noastre să devină adevărat reziliente și să facă față la provocările viitorului?

În primul rând, cu atât de multe necunoscute despre ceea ce ne rezervă viitorul și modul în care „noul normal” ne va defini interacțiunile personale și dorința de a împărtăși, orice viitor sistem bazat pe economia de tip sharing trebuie să răspundă provocărilor noastre noi, precum și provocărilor noastre în curs, fie că sunt de natură ecologică, socială sau economică. Sustenabilitatea a fost pe agenda politică de ceva timp și va rămâne așa, deoarece sistemul nostru economic trebuie reinventat.

De aceea, platformele de sharing trebuie să fie umile și să recunoască punctele vulnerabile din propriile lor sisteme. Trebuie să fie **agile** în reproiectarea sistemelor din societatea noastră. Exemplele de platforme care deja pivotează modelele lor de afaceri – cum ar fi cele care sunt complementare sistemului de transport public – și care ajută cetățenii demonstrează că acestea pot sprijini și sprijină deja orașele noastre să își crească gradul de reziliență.

În al doilea rând, merită luat în considerare faptul că **organizațiile mai mici**, care acționează mai degrabă la nivel local, se pot adapta mai ușor la nevoile unei comunități și ar putea răspunde mai rapid apelurilor de acțiune în comparație cu platformele comerciale cu structuri de management tradiționale. O economie colaborativă care ne ajută să construim orașe reziliente este una care valorifică spiritul comunității și bunăvoința, construind astfel rețele de cetățeni și societăți incluzive. Vedem deja numeroase **inițiitive comunitare – cum ar fi grădinile comunitare și platformele locale de schimb** – care pot fi și mai bine organizate și replicate pentru un bun comun.



Și nu în ultimul rând, o economie de tip sharing care promovează cu adevărat reziliența în orașele noastre ar trebui să lupte împotriva **inegalităților socio-economice**. Este greu să nu recunoaștem importanța lucrătorilor din economia colaborativă, mai în aceste vremuri dificile. Totuși, dacă îi privim numai ca simpli contractori independenți poate fi dăunător pe termen lung, nu doar firmelor și bunăstării generale, ci de cele mai multe ori lucrătorilor înșiși. Dacă vrem să oferim șansa la echitate și la o recunoaștere adecvată a acestora și pe lângă să evităm acutizarea inegalității sociale în mediul urban, atunci platformele, lucrătorii și organele de guvernare trebuie să se reunească și să convină asupra unei clasificări intermediare a lucrătorilor în economia comună – între angajați și contractanți independenți, pentru a putea garanta unele drepturi și beneficii sociale sau de sănătate care în mod tradițional revin angajaților.

Născută ca urmare a unei crize anterioare, economia colaborativă ne poate ajuta să depășim criza actuală și să construim comunități urbane reziliente. Dar, pentru a evolua și a evita revenirea la status-quo, va trebui să punem în mod constant sub semnul întrebării sistemul și să avem pretenția la **agilitate și acțiuni sustenabile** din partea platformelor de sharing, în același timp trăgându-le la **răspundere** pentru **comunitățile locale și lucrătorii lor**.

Surse: UrbanizeHub România – PerfectKLIK-portalul către economia de acces, Zacks, PBSC, MarketWatch, Forbes, Wired, Urban Sharing

Surse foto: archdaily

Cum construim orașele viitorului în România?

de Matei Idu

Publicat pe 24 decembrie 2020



Viitorul orașelor nu se află în mașini zburătoare, clădiri cu sute de etaje sau structuri aproape inimaginabile, preluate din Arthur Clarke, Iain Banks sau Philip Dick. Viitorul orașelor noastre este unul mult mai apropiat, mult mai fezabil și tangibil. Viitorul este deja, în mare măsură aici, trebuie doar să învățăm să îl exploatăm pentru beneficiul nostru și să îl modelăm conform nevoilor.

De ce are nevoie România? Ce lipsește orașelor? Cum ar trebui să evolueze acestea? Cum arată orașul ideal? Toate acestea sunt întrebări care apar, negreșit, printre rândurile studiilor asupra centrelor urbane și mai ales printre cuvintele rostite de politicieni, experți în urbanism și oameni preocupați, în general. În ciuda faptului că nu există un răspuns magic pentru aceste întrebări, noi ne străduim încă să le găsim răspunsuri parțiale, conform științei și puterii noastre. Totuși, faptul că nimeni nu are rețeta succesului nu trebuie să ne descurajeze și să nu ne permită să ne imaginăm, spre exemplu, cum arată orașul nostru ideal.

Cred că un astfel de exercițiu mental trebuie să îmbine o componentă principală cu un proces de identificare a aplicabilității societale. Cu alte cuvinte, nu ajunge să impunem în discurs termeni la modă precum orașe smart, energie curată sau sustenabilitate pentru că aceste concepte, fără o componentă care să țină efectiv de implementarea lor, sunt doar niște sunt 'buzzwords' goale de sens.

În primul rând trebuie să înțelegem că nemulțumirea, dificultățile traiului și mentalitatea "numai la noi" sunt normale și sunt tocmai rezultatul unor lacune: lipsa unei planificări urbane clare, lipsa de prioritizare a proiectelor importante, lipsa de investiții mai consistente și interes față de incluziune și colaborare. Mentalitatea "numai la noi" trebuie eliminată prin creșterea gradului de conștientizare față de problemele cu care se confruntă alte centre urbane – în întreaga lume există probleme de urbanism, de investiții, de colaborare cu societatea civilă și așa mai departe. Toate acestea reprezintă tocmai acel viitor, care afirmam că este deja, în mare măsură aici, dar pe care trebuie să învățăm să îl folosim, să îl exploatăm. Sigur, unii au învățat deja să facă asta, iar alții abia au început procesul de învățare. **Modele de bune practici există peste tot în lume, iar analiza acestora și preluarea lor trebuie să reprezinte, la rândul ei, o bună practică adoptată de centre urbane la nivel mondial.**



(Alianța Vestului a fost anunțată în cadrul evenimentului Urban Talks de la Timișoara 2018. Proiectul anunțat atunci generează în prezent macroproiecte de infrastructură între cele 4 orașe din Vestul României: Timișoara, Arad, Cluj și Oradea)

Totuși, înainte de a analiza nivelul emisiilor autobuzelor din Amsterdam sau numărul de kilometri de piste de biciclete din Copenhaga, trebuie să existe o analiză conceptuală. Cu alte cuvinte, trebuie observate, stabilite și analizate principiile conform cărora aceste orașe au evoluat și conform cărora orașele noastre ar trebui să se dezvolte, de asemenea. În acest sens, aș dori să subliniez importanța a trei mari concepte – transparență, subsidiaritate și colaborare.

Noi, la UrbanizeHub, credem cu tărie în conceptul de ecosistem urban, un ecosistem care să aibă tocmai aceste trei componente ca atribuții definitorii. **Emergența unui nou leadership în administrație poate facilita implementarea unor astfel de concepte.** Centrele noastre urbane au nevoie de un grad mai mare de **transparență** în ceea ce privește elaborarea politicilor urbane, alocarea fondurilor, prioritizarea proiectelor, criteriile de acțiune și așa mai departe. Societatea civilă poate cere, la rândul ei, aplicarea unui grad semnificativ de transparență. Ajungem astfel la dialog și colaborare.

Urbanismul și elaborarea politicilor urbane tinde să fie, uneori, doar o simplă elucubrație din cauza noilor provocări impuse de migrație, globalizare, schimbări în nevoile cetățenilor sau lărgirea centrelor urbane. Ridicarea gradului de conștientizare vis-a-vis de faptul că aceste provocări sunt reale și îngreunează procesul decizional, cât și acțiunile autorităților este primul pas înspre atingerea unui mediu colaborativ benefic pentru oraș, la nivel sistemic și la nivel individual.

Dezvoltarea, încurajarea evoluției, educarea și consolidarea unei societăți civile, sunt primii pași necesari pentru generarea unui mediu colaborativ. Orașul Cluj-Napoca este un exemplu în acest sens, un model de proces decizional văzut ca un proces colaborativ și care implică, în mod inerent, subsidiaritate. Într-un astfel de proces colaborativ, specific unui ecosistem urban înfloritor, toți stakeholderii (folosim acest termen din cauza absenței unui echivalent perfect în limba română) trebuie să fie implicați măcar în procesul consultativ, dacă nu și direct, ideal, în cel decizional, de elaborare de politici. Numeroși experți au afirmat că ultimii ani sau ultimele două decenii au fost marcate de o schimbare în felul în care orașele sunt conduse și în felul în care ele își reinventează identitatea. **Astfel, prin inovație, creativitate și prin impulsul oferit de parteneriate public-private, orașele sunt în centrul unei revoluții metropolitane.**



(Servaaz van Berkum de la We Make The City, Amsterdam la Urban Talks București 2019)

Dezvoltarea sănătoasă a ecosistemului urban nu poate avea loc fără o colaborare consistentă, dar și constantă între corporații, universități, cercetători, antreprenori, investitori, politicieni, educatori etc.

UrbanizeHub și-a propus, încă din 2016, să promoveze astfel de concepte, să evidențieze modele de bune practici și să insufle inovație în dezvoltarea urbană a României. Am încercat să facem acestea prin platformele online, prin conferințele Urban Talks și Hackathons și prin numeroase alte inițiative care au adus împreună nu doar oameni competenți interesați de viitorul orașelor, ci oameni din toate domeniile – ante-numiții stakeholderi. De exemplu, Alianța Vestului este doar unul dintre proiectele reale și de valoare care au luat viață prin intermediul UrbanizeHub și al oamenilor adunați datorită proiectului. Printre alte campanii, rapoarte, studii și inițiative diverse, o parte a echipei UHub a desfășurat un turneu național în lunile iunie și iulie ale anului 2020, având ca obiectiv interviuarea liderilor urbani din administrație, societate civilă, business, universități și alte domenii – oameni care schimbă, cu adevărat, fața orașelor în care trăim. Echipa a vizitat peste 20 de orașe, a desfășurat interviuri cu peste 120 de persoane, iar totul se va concretiza sub forma unui documentar în viitor. De asemenea, UrbanizeHub va intra și pe micile ecrane de anul viitor, cu o serie de mini-documentare dedicate orașelor.

Așadar, această revoluție metropolitană aduce o distincție considerabilă vis-a-vis de tradiția secolului trecut, fiind bazată pe o accentuare a importanței dezvoltării centrelor urbane. **Orașele primesc, cu deschidere, inovația, creativitatea și tehnologia avansată și le pot exploata, dispunând de o putere economică, politică și umană, în fond, mai semnificativă decât în orice alt moment al istoriei. Există o tranziție continuă a puterii de decizie de la nivel național la nivel local, iar ideea de subsidiaritate prinde contur tot mai clar, conducând orașele tocmai înspre colaborarea necesară a stakeholderilor, amintită mai devreme.** Prin includerea tuturor factorilor de decizie și a actorilor relevanți în procesul decizional, orașele devin mai eficiente,

capabile și autentice. Modelul descentralizării există deja și poate fi folosit și de orașele mai mici și de fostele orașe industriale de exemplu, pentru a implementa și a facilita procesul de regenerare urbană. Există numeroase exemple de descentralizare în lume, procese prin care centrele urbane sau regionale câștigă mai multă autonomie în elaborarea de politici. Evidențierea acestor bune practici din Europa dar și de peste tot în lume a fost mereu o prioritate pentru comunitatea UrbanizeHub.

Nevoile orașelor și regiunilor sunt în plin proces de transformare, iar problema este că acestea diferă deseori, fie în moduri subtile, fie semnificative, de nevoile statului. Orașele conduc deja acest secol, iar națiunile le urmează. Fie că e vorba de blocaje partizane sau de polarizare ideologică, guvernele nu se află, deseori, alături de orașe. Structuri regionale precum Alianța Vestului iau naștere tocmai din acest motiv. Ca urmare, centrele urbane devin totodată mai dense, mai vibrante și mai diverse.

Edward T. McMahon, expert în dezvoltarea sustenabilă afirma că dezvoltarea este inevitabilă și recomandabilă, dar distrugerea caracterului unei comunități nu este. El mai spunea că întrebarea pe care trebuie să ne-o punem nu este dacă micul nostru petic de lume se va schimba, ci cum se va schimba. Există așadar un consens că această revoluție a orașelor este reală, că viitorul este deja aici, dar că trebuie să învățăm cum să îl modelăm mai bine conform conturului pe care îl iau nevoile noastre urbane.

După cum afirmam în introducerea acestui articol, este important să complementăm înțelegerea conceptuală și teoretică, cu o analiză pragmatică menită să arate exact cum creionăm acest viitor și cum ar trebui el modelat. **Interdependența dintre principiile urbane teoretice și practicile normative derivate trebuie evidențiată**, pentru a nu rămâne, așa cum se întâmplă uneori, la termeni pompoși, folosiți în exces, dar lipsiți de conținut. Cu alte cuvinte, trebuie să mergem dincolo de **“transparentă”**, **“dialog”** și **“colaborare”** și să examinăm practicile care pot compune, în mod pragmatic, astfel de valori.



Speakeri și Participanți la Urban Talks București 2019

Trebuie să vorbim, prin urmare, despre energie produsă din surse regenerabile, despre mobilitate urbană sustenabilă, despre utilizarea inteligenței artificiale și a tehnologiei în dezvoltarea urbană și despre managementul deșeurilor. Abordând aceste subiecte, fiind conștienți de importanța rezolvării problemelor din aceste domenii și preluând bune practici în acest sens – acestea sunt lucrurile care ne pot face orașele mai sustenabile, mai smart și mai locuibile.

Orașul ideal reușește să ofere cetățenilor săi o calitate superioară a vieții. Acest indicator, folosit tot mai des în studii și dezbateri poate reprezenta o modalitate foarte bună de a evalua stadiul de dezvoltare urbană în care se află un oraș. Nu e nevoie să ne îndreptăm privirile peste tot în lume pentru a observa cum arată viitorul orașelor. Este suficient să analizăm exemple europene precum Viena, Ljubljana, Copenhaga sau Amsterdam pentru a putea examina bune practici în domenii precum: mobilitate urbană alternativă, crearea și dezvoltarea spațiilor verzi și pietonale, piste de biciclete și infrastructură specifică în acest sens, reciclare, energie regenerabilă etc. Vă invităm să aruncați o privire site-ului nostru urbanizehub.ro și în special rubricii Proiecte & Orașe pentru

a consulta astfel de bune practici ale orașelor străine și nu numai. De asemenea, vă invităm să vizitați site-ul citadini.ro, site care facilitează înțelegerea importanței pe care o are **politica urbană** în România. Vă recomandăm această platformă datorită bogăției de informații și expertizei deosebite pe care o propune.

*Am menționat conceptul de politică urbană și aș dori să dezvolt puțin acest aspect remarcabil de relevant. România nu a beneficiat niciodată de o politică urbană clară, coerentă și care să privească înspre viitor. **Anul 2021 va aduce introducerea unei politici urbane în țara noastră, iar acest element legislativ are puterea de a contribui semnificativ la dezvoltarea centrelor urbane.** Menționăm că Ministerul Dezvoltării lucrează deja la acest proiect. Procesul elaborării și mai ales cel al implementării acestei politici va juca un rol decisiv în modul în care orașele României vor evolua în viitor. Totodată, dată fiind importanța pragmatică a legislației urbane, procesul trebuie monitorizat și urmărit îndeaproape de societatea civilă. Putem și trebuie să sperăm că o astfel de politică urbană coerentă și progresistă va aduce o mai bună planificare urbană, o prioritizare mai justă a proiectelor și o viziune urbană cu bătaie lungă. Avem datoria, așadar, să rămânem cu ochii pe felul în care va lua ființă prima politică urbană a țării noastre. Pentru a afla mai multe despre acest subiect, vizitați web-site-ul citadini.ro. În cadrul proiectului, s-a elaborat deja, de exemplu, în premieră, un barometru urban care studiază calitatea vieții din orașele noastre.*

Structurile puterii sunt implicate în această revoluție a urbanului, însă nu mai mult decât este implicat cetățeanul care citește acest articol. Soluții pentru eliminarea ambuteiajelor din trafic vin deseori din partea societății civile, există proiecte de bugetare participativă și există ONG-uri care se ocupă de risipa alimentară. Totodată, societatea civilă poate adopta sau poate impune adoptarea energiei regenerabile, specialiști din diferite domenii pot propune soluții inovatoare pentru gestionarea deșeurilor, iar campaniile societale au arătat deja, în nenumărate rânduri, că pot trage frâiele urbanului, chiar și fără ajutorul sau intervenția guvernului central.



Echipele de la Urban Innovation Hackathon care au propus soluții de mobilitate urbană pentru Timișoara în 2019

Orașelul German Wolfhagen se bazează complet pe energie regenerabilă datorită acțiunilor cetățenilor, Helsinki a introdus inteligența artificială în guvernarea locală, orașul Grenoble a construit peste 300 de kilometri de piste de biciclete, iar Viena are un model de reciclare și incinerare inovator. Orașul Amsterdam reduce semnificativ locurile de parcare, numeroase alte orașe europene investesc tot mai mult în spații verzi, mobilitate urbană și incluziune. De luat în considerare este și atitudinea organismelor internaționale, cum ar fi Comisia Europeană, care dezvoltă tot mai mult proiecte în acest sens, promovează un viitor urban sustenabil și oferă fonduri, precum și expertiză în acest sens. **În niciun alt moment al istoriei nu a investit Uniunea Europeană mai mult în orașele sale decât acum.**

UrbanizeHub a fost mereu cu ochii pe astfel de inițiative, pe exemple de bune practici și modele de urmat. Mai mult, am încercat mereu să impulsivăm dialogul multilateral, expertiza sănătoasă, educarea cetățenilor și creșterea gradului de conștientizare vis-a-vis de probleme urbane. Totodată am încercat să determinăm schimbări reale sau măcar să creăm mediul necesar pentru a permite schimbărilor benefice din viața orașelor să se concretizeze.

Ochii lumii sunt ațintiți pe modul în care centrele urbane pot și trebuie să crească, sănătos, sustenabil și incluziv. Cele câteva exemple de inițiative ne arată și ne confirmă tocmai ideea cu care mi-am permis să încep acest articol – viitorul este, într-adevăr, deja aici. Rămâne să învățăm să îl recunoaștem, să nu îl căutăm mai departe decât este și să îl primim în comunitățile noastre, descifrându-i secretele. Trăim astăzi într-o societate globală, lucru evidențiat deseori de teorii din domeniul relațiilor internaționale, dar mai concret, de faptul că fenomenul globalizării aduce tot mai multe provocări în fața și în viața noastră. Este evident faptul că suntem martorii unui **nivel de interacțiune trans-națională fără precedent**, iar orașele noastre sunt mecanismele politice, sociale, administrative și **umane**, care trebuie să facă față și să propună soluții atunci când sunt confruntate cu aceste provocări. Eco-sistemul urban perfect este mai aproape de noi ca niciodată.

Articol publicat de Matei Idu (UrbanizeHub) în Transilvania Business – Noiembrie-Decembrie 2020 – www.transilvaniabusiness.com



Sursă foto: SmartCityLab

De ce e important dialogul Comisiei Europene cu orașele

de Matei Idu

Publicat pe 16 februarie 2021

EURO
CITIES



#TalkWithCities

70% of cities

feel not sufficiently involved in the COVID recovery plans of their national government

Săptămâna trecută, instituțiile europene au emis din nou același apel recurent, solicitând statelor membre să respecte unul dintre principiile centrale ale propriilor planuri naționale de redresare – principiul dialogului cu orașele. Regulamentul UE privind mecanismul de reziliență și redresare, cunoscut drept *The Resilience and Recovery Facility Regulation*, impune, foarte clar, consultarea autorităților locale înainte, precum și în vederea formulării planului național de redresare. Totuși, 70% dintre orașele europene care au făcut parte dintr-un sondaj recent în acest sens, nu s-au alineat recomandării. De ce?

Primarii dau vina pe lipsa transparenței și efectul acesteia asupra eficienței planurilor. De exemplu, primarul Varșoviei a acuzat guvernul central că ignoră complet orașele poloneze în procesul elaborării planului. Prin urmare, orașele nu știu dacă vor putea finanța proiecte locale esențiale pentru o redresare eficientă care să urmeze pandemiei. Mai mult, nu doar orașele observă această problemă. **Reprezentanții Comisiei Europene și Parlamentului European** au vorbit recent despre lipsa de reprezentare a centrelor urbane și au atras atenția că, din moment ce orașele au reprezentat linia întâi a luptei cu virusul, planurile care nu le includ nu sunt adecvate scopului.



Comisarul European responsabil pentru politica regională a uniunii, Elisa Ferreira, a insistat asupra rolului esențial pe care îl joacă autoritățile locale în elaborarea planurilor naționale, afirmând că planurile UE de redresare trebuie să țină cont de specificul fiecărui loc și să nu fie "oarbe din punct de vedere teritorial". **Implicarea locală și regională puternică**, a mai afirmat ea, este crucială pentru succesul acestor planuri. Unul din vice-președinții Comisiei Europene, Valdis Dombrovskis, a subliniat importanța colaborării în toate etapele procesului, nu doar în stadiul de pregătire, ci și în cel de implementare a planurilor naționale. De asemenea, Frans Timmermans a făcut un apel, încurajând autoritățile locale să își facă vocea auzită în procesul de formulare a planurilor.

Așadar, parlamentarii europeni doresc ca orașele să facă parte din procesul decizional. Legislativul UE a scos în evidență nevoia reprezentării mai puternice a orașelor la nivelul uniunii. Printre parlamentarii vocali, Frances Fitzgerald a subliniat nevoia investițiilor urbane în ridicarea nivelului de trai, Benoit Lutgen a vorbit despre importanța colaborării guvernelor centrale cu cele regionale și locale, iar Sven Giegold și Klara Dobrev au atras atenția asupra nevoii fondurilor de redresare pentru orașe.

Alți parlamentari au răspuns acestor apeluri și încearcă să ridice gradul de conștientizare, urmând exemplul parlamentarului Corina Crețu, care este ambasador al orașelor românești și care militează pentru un rol important al acestora în redresare. Nimeni nu a fost mai vehement decât Dragoș Pîslaru, care și-a expus din nou convingerea că **"Parlamentul European se asigură că statele membre se vor consulta cu actorii relevanți din societatea civilă și din cadrul grupărilor de autorități locale și regionale, în fazele de elaborare și implementare a planurilor de redresare."**



Ideea de a implica orașele mai mult primește sprijin și din partea Consiliului Uniunii Europene, acolo unde, sub egida președenției portugheze, Ana Paula Zacarias a subliniat și ea importanța colaborării cu autoritățile locale. Devine evident faptul că rolul fundamental al urbanului în înțelegerea și satisfacerea nevoilor populațiilor locale din întreaga Europă este bine înțeles deja. **Orașele trebuie să fie prezente la masa discuțiilor**, iar consultarea lor în elaborarea planurilor de redresare este recomandată ferm de toate instituțiile UE. Mai rămâne doar ca statele membre să respecte această recomandare și să conștientizeze că **orașele au fost în prima linie a luptei cu virusul și cu efectele acestuia. Doar dacă vedem în orașe adevărați parteneri în pregătire și implementare, putem câștiga bătălia actuală.**

Acest material reprezintă o traducere a articolului "EU calls on member states to #TalkWithCities", scris de Anthony Colclough pentru Euro Cities.

Sursa: EUROCITIES.

Foto: Eumetstat, Imgur, CNN, Eurocities

UrbanTalks: Dialogul dintre administrație și comunitate este rețeta succesului pentru dezvoltarea orașelor

de Alexander Bojneagu

Publicat pe 18 noiembrie 2021



Cum deschid administrațiile locale orașul către comunitate? Despre modele de bune practici și strategii pentru dezvoltarea dialogului dintre cetățeni și administrație au vorbit la UrbanTalks Ciprian Ciucu, primarul Sectorului 6, Oana Matache, viceprimarul Buzăului, Alexandru Claudiu Buciu, primarul Lugojului și Szabolcs Szilveszter, viceprimarul Municipiului Târgu Secuiesc.

După o experiență negativă legată de o dezbatere online cu privire la obiectivele de investiții, unde doar trei cetățeni au intrat pe platforma, primarul Ciprian Ciucu a schimbat modul în care interacționa cu cetățenii. Ca atare, a creat un grup pe Facebook unde cetățenii Sectorului 6 pot să transmită sesizări cu privire la diverse probleme din comunitate. Pe lângă modul în care facilitează interacțiunea dintre administrație și cetățeni pentru rezolvarea problemelor, Ciprian Ciucu a amintit de Proiectul Liniei, dezvoltat în colaborare cu UrbanizeHub.

„În primele două-trei zile, grupul a ajuns undeva la 8000 de membri. În acest moment, grupul are 20.000 de membri și este dedicat sesizărilor și pentru interacțiuni cu administrația locală. Astfel, toate instituțiile din subordinea Primăriei, dacă le este sesizat ceva, interacționează cu oamenii. Preiau sesizarea fără a fi nevoie de ceva formal, cum ar fi o cerere depusă la registratură, cu număr de înregistrare, la care se răspunde într-un anumit număr de zile. Nu am suferit niciodată acest mod de interacțiune ultra-formal care nu produce rezultate. Dacă sesizarea privește poliția locală, poliția locală se va deplasa și va rezolva problema, va reveni și va spune ce s-a întâmplat acolo. [...] Cei care sunt în acest grup sunt exclusiv cetățenii Sectorului 6. Avem această comunicare cât se poate de directă. Inclusiv eu sunt luat la rost că nu știu care bloc s-a ridicat printre case și nu respectă PUZ-ul. Pe loc intervin, mă uit să văd despre ce e vorba, de obicei sunt proiecte de urbanism semnate înainte de mine și verificăm dacă a fost respectată legislația și răspundem oamenilor în consecință. Aveam această interacțiune online pe cea mai mare rețea de socializare, unde îi găsim pe oamenii din Sectorul 6, evident nu pe toți dar văd că tot mai mulți cetățeni seniori se loghează și ne pun întrebări. Sesizările care sunt ușor de rezolvat se rezolvă într-o zi, două sau trei. Cele care nu sunt ușor și presupun investiții sunt alături, dar atunci când prioritizăm investițiile pentru anul următor ne uităm cât de multe sesizări sunt și cât de relevante sunt. [...] Acolo unde sunt proiecte semnificative, cum ar fi proiectul Străzii Liniei, și au opțiuni diferite care se pot exclude una pe alta, le discutăm cu cetățenii.

Strada Liniei este o stradă de aproximativ 3 km, unde este o fostă linie dezafectată de cale ferată. Este o zonă industrială abandonată și noi avem în plan să venim cu un proiect de regenerare urbană. Sunt oameni care își doresc să se facă parcare, sunt oameni care își doresc să fie o stradă, Primăria Generală își dorește ca aici să vină un tren urban, iar viژیunea noastră, bazată pe interacțiune cu oamenii din Cartierul Militari, este că ar trebui să amenajăm un parc longitudinal care să aibă transport alternativ, promenadă, locuri de joacă. Fiind opțiuni care se exclud una pe alta, am ژیs că cel mai bine este să discutăm cu oamenii din zonă să vedem ce vor ei. Avem acest proiect împreună cu UrbanizeHub în care facem un studiu și le oferim datele cetățenilor, dezbaterem ne sugerează idei și venim și luăm decizia care este cea mai bună pentru comunitate.”

CIPRIAN CIUCU, PRIMARUL SECTORULUI 6.



Nici administrația buzoiană nu este prietena hârțiilor inutile, motiv pentru care preferă să poarte un dialog cât mai constructiv cu cetățenii și să răspundă imediat solicitărilor oamenilor. Municipiul se folosește de tot felul de canale de comunicare pentru a strânge reacții, critici constructive și sesizări din partea comunității. Oana Matache, viceprimar al orașului Buzău, ne-a spus că există chiar și un proiect de amenajare a unui spațiu prevăzut cu cafenea unde

aleșii să se poată întâlni cu cetățenii și reprezentanții societății civile pentru a discuta proiectele de viitor pentru oraș într-un cadru informal, dar mult mai eficient pentru a face ca lucrurile să se întâmple pentru comunitate.

„Noi avem sloganul ‘Orașul Buzău, Oraș deschis’, și este într-adevăr foarte deschis comunicării. O să vă prezint pe scurt care sunt modalitățile noastre prin care luăm constant feed-back de la cetățeni. Avem Buzău City Report, o platformă unde ژیlnic vin sute de sesizări și idei, care ajung la domnul primar, viceprimari și întreg aparatul administrativ, în funcție de categoria unde s-a depus sesizarea. Dacă este la urbanism o vedem și noi, dar și cei de la urbanism și au termen să rezolve problema. Tot din aplicație culegem ideile de îmbunătățire pentru proiectele pe care le avem și suntem foarte fericiți că buzoienii sunt foarte implicați și foarte activi. Mai avem și paginile de social-media, unde domnul primar este urmărit de foarte mulți oameni și, pe lângă faptul că prezintă toate proiectele și inițiativele pe care noi le avem într-un video de câteva minute, răspunde personal tuturor comentariilor. [...] Primim feed-back și de la presă, care primesc partea lor de sesizări și au deschidere să ne spună în orice moment ce apare și rezolvă. Avem și partea de consultări publice, noi pentru planul urbanistic general am avut o consultare publică extinsă, pe un eșantion mare de cetățeni care au putut răspunde atât online cât și pe stradă la chestionar. [...] Consilierii locali sunt foarte activi și vin permanent către noi cu idei de îmbunătățire a proiectelor și cu feedback din cartierele unde locuiesc, din mediile unde merg și oamenii îi cunosc drept reprezentanți ai lor. [...] Noi am creat ceea ce numim cafeneaua culturală sau hub-ul municipalității lașul Morilor. Este vorba de un proiect de regenerare urbană, care se transformă în acest moment într-un proiect de guvernare participativă. Mai exact, într-o zonă din oraș unde erau niște garaje într-un stadiu deplorabil, am creat un parc și o clădire cu un aspect futurist în care noi ne vom întâlni cu cetățenii. Vrem să scoatem interacțiunea cu cetățenii din acest mediu uneori rigid al instituțiilor, vrem ca în acest spațiu în care va funcționa și o cafenea, cetățenii să poată veni, să poată participa la workshopuri, la discuții cu reprezentanții municipalității,

unde reprezentanții din mediul ONG să poată veni și să prezinte idei atât către cetățeni și către noi. [...] Din 2022, noi vom avea un hub al municipalității unde ne vom întâlni cu cetățenii și unde cetățenii vor putea veni cu idei și cu proiecte.”

OANA MATACHE, VICEPRIMARUL MUNICIPIULUI BUZĂU



Buzău

La Lugoj, administrația locală a decis să facă un pas în spate de pe scena atenției publice pentru a permite oamenilor și liderilor urbani să promoveze proiecte de interes pentru comunitate. Alexandru Claudiu Buciu, primarul municipiului, crede că monopolizarea atenției de către politicieni nu ajută în niciun fel dialogul dintre administrația locală și comunitate. Edilul a oferit ca exemplu de bune practici două proiecte derulate în parteneriat cu UrbanizeHub prin care încearcă să inspire sentimentul civic în inimile lugojenilor.

„Suntem o comunitate mică din Vestul României care încearcă să restabilească relația de încredere dintre locuitori și administrație pe baza relevanței acțiunilor administrației în comunitate. Până acum, nu au fost relevante sau au fost fără rezultat și am pierdut încrederea comunității. [...] Am ales la început de mandat să facem un pas în

spate din viața publică expusă a orașului. Nu ne-am mai înghesuit la acordarea de premii, la tăierea de panglici, la deschideri de evenimente.

Am lăsat comunitatea să-și valorizeze liderii implicați în diversele tipuri de activități. Este extrem de important pentru noi ca în centrul atenției să fie cei care generează și construiesc evenimentele, nu politicienii care susțin logistic și financiar aceste evenimente. [...] Am ales să începem să îi ascultăm cu adevărat pe oameni. Am considerat că este foarte important ca membrii comunității să își transmită ideile, nevoile și solicitările cât mai liber pentru că există încă în comunitate sentimentul că Primăria este undeva deasupra, ceea ce inhibă comunicarea deschisă a cetățenilor cu un politician care e temporar în funcție. Alături de UrbanizeHub, la sugestia dâșilor am organizat în principal două acțiuni. Prima se adresa locuitorilor unui cartier relativ nou și a avut ca obiect modelarea unui spațiu verde neamenajat.

Interesul cetățenilor a fost enorm, din punctul nostru de vedere și ceea ce ne-a bucurat a fost participarea tuturor grupelor de vârstă. Am plecat de la ideea că spațiul public trebuie să fie unul care să ofere ceva tuturor membrilor comunității, iar amenajarea pe care o vom face anul următor va ține cont de acest deșiderat. Fiind o zonă verde în jurul căreia s-a construit cartierul, la sugestia comunității din cartier ne-am propus să îl funcționalizăm transformându-l într-o a doua casă pentru locuitorii zonei, dar și locul unde comunitatea din cartier să se bucure de mici evenimente organizate de copii. [...] A doua acțiune care a fost mai complexă și mai specializată se referă la spațiile din Lugoj care nu au avut parte de niciun tratament consistent și gândit de specialiști. În primul rând, ne-am dorit să aflăm de la lugojeni care sunt spațiile publice pe care își doresc să le amenajăm cu prioritate. Am deschis o listă deschisă de opțiuni, cu anumite deja individualizate și un spațiu unde cetățenii au putut introduce și alte opțiuni. Lista finală, după confruntare, cu cinci opțiuni, a fost supusă unui concurs de soluții adresat studenților de la arhitectură din întreaga țară. Juriul de specialiști a decis că un proiect trebuie să fie câștigător, dar cetățenii au decis că alt proiect trebuie să fie desemnat câștigător și până la urmă a fost selectat cel ales de cetățeni.”

ALEXANDRU CLAUDIU BUCIU, PRIMARUL MUNICIPIULUI LUGOJ



Lugoj

Târgu Secuiesc este un alt oraș care a înțeles nevoia să construiască pe cetățeni și prin cetățeni. Chiar din acest motiv alocă suma de 100.000 de lei către bugetarea participativă, unde comunitatea decide către ce proiecte să fie direcționate fondurile. Pe lângă acest buget deschis comunității, viceprimarul Szablócs Szilveszter a discutat despre eforturile de transparentizare pe care le susține municipalitatea.

„Primăria Municipiului Târgu Secuiesc a avut ocazia de a participa în actualizarea Strategiei de Integrare de Dezvoltare Urbană 2030. Am avut noroc și suntem foarte bucuroși de sprijinul experților de la Banca Mondială și Ministerul Lucrărilor Publice. Elaborarea SIDU 2030 a început cu echipa internă și a Băncii Mondiale prin analizarea situației existente la nivelul municipiului Târgu-Secuiesc, desigur, cu implicarea cetățenilor, actorilor din sectorul public și privat. Cetățenii au fost invitați să contribuie la dezvoltarea orașului lor prin semnalarea provocării urbane cu care se confruntă și ce recomandări sau soluții au. Am utilizat platforma Citadinii.ro și felicit Banca Mondială și echipa care au făcut-o. Am avut și chestionare elaborate de echipa de experți din cadrul proiectului. [...] Am implementat o platformă online unde cetățenii pot depune o sesizare pentru o problemă întâmpinată,

cetățenii pot vedea pe hartă ce a apărut și pot vedea chiar și în timp real statusul sesizării, primesc notificări pe email cu privire la orice stadiu al sesizării. [...] Încercăm să comunicăm cât mai bine cu cetățenii, să transparentizăm activitatea. Eu cred că proiectele implementate de noi încurajează implicarea civică și dacă cetățenii vor vedea schimbări, vor începe să vadă Primăria ca un partener pentru dialog și acest lucru va duce la îmbunătățirea calității vieții în orașul nostru micuț.”

SZABLÓCS SZILVESZTER, VICEPRIMARUL MUNICIPIULUI TÂRGU SECUIESC



Târgu Secuiesc

„Lugoj for Kids, by Kids” dezvoltă abilitățile viitorilor lideri urbani încă de pe băncile școlii!

de Mihai Ioniță

Publicat pe 2 decembrie 2021

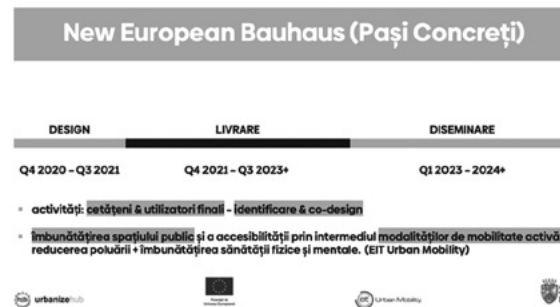


Copiii din Lugoj s-au implicat într-un proiect derulat de UrbanizeHub pentru modelarea orașului lor! Urbanismul participativ nu are limită de vârstă, cere doar spirit civic și elevii de la „Coriolan Brediceanu” au demonstrat că tânăra generație vrea să fie tot mai implicată.

UrbanizeHub România a desfășurat în perioada 10 septembrie – 25 noiembrie 2021 proiectul „Lugoj: For Kids, by Kids”, în parteneriat cu Primăria Municipiului Lugoj și Liceul Teoretic „Coriolan Brediceanu”. Acest proiect a fost finanțat integral de Institutul European de Inovare și Tehnologie, prin inițiativa Noului Bauhaus European al Comisiei Europene.

Povestea proiectului a început în vara anului acesta când UrbanizeHub se pregătea să participe la apelul de proiecte pentru implicarea cetățenilor inițiat de Cross-KIC New European Bauhaus.

New European Bauhaus (sau NEB, pe scurt) a fost lansat ca parte a planului de recuperare economică post-pandemie și dorește să facă din Pactul Verde European o experiență culturală “tangibilă”, cu focus pe oameni. Odată cu Noul Bauhaus European, ambiția este de a dezvolta un cadru inovator pentru a sprijini, a facilita și a accelera transformarea ecologică prin îmbinarea sustenabilității cu estetica, constituind o punte între lumea artei și culturii, pe de o parte, și lumea științei și tehnologiei, pe de cealaltă parte.



Noul Bauhaus european se desfășoară în trei etape: proiectare, livrare și diseminare. Concret, Noul Bauhaus European:

- va aduce împreună cetățeni, experți, întreprinderi și instituții și va facilita discuțiile despre cum să facem spațiile de locuit de mâine mai accesibile și mai accesibile

- mobilizează designeri, arhitecți, ingineri, oameni de știință, studenți și minți creative din toate disciplinele pentru a reimagina un stil de viață sustenabil în Europa și dincolo de ea.
- va evidenția valoarea simplității, a funcționalității și a circularității materialelor, fără a compromite nevoia de confort și atractivitate în viața noastră de zi cu zi.
- va oferi sprijin financiar pentru idei și produse inovatoare prin intermediul unor cereri de propuneri ad-hoc și prin programe coordonate incluse în cadrul financiar multianual.

Astfel, în urma unui brainstorming al echipei interdisciplinare UrbanizeHub dar și datorită bunei relații pe care o avem cu administrația din Lugoj, am decis să aplicăm proiectul-pilot chiar în Lugoj – orașul bicicletelor.

Lugoj: For Kids, by Kids este o inițiativă menită să îmbunătățească spațiul public și să promoveze mobilitatea urbană activă printr-un exercițiu de urbanism participativ în care elevi de clasele a V-a și a VII-a se implică în modelarea orașului pe care și-l doresc.

Proiectul a început ca un exercițiu de digitalizare, obiectivul fiind, prin inputul acestor elevi, să adunăm suficiente opinii astfel încât să creăm o hartă interactivă care propune soluții și prezintă zonele problematice pentru utilizatorii de bicicletă din acest oraș. Însă ne-am dat seama că acest proiect are cel puțin două obiective principale. În primul rând, să implicăm tinerii într-un exercițiu de urbanism participativ și să le stimulăm simțul de inițiativă civică pe termen scurt cât și pe mediu sau lung prin încercarea de a integra acești elevi într-un consiliu al elevilor care ulterior va lucra cu Primăria în îmbunătățirea spațiului public din cadrul orașului Lugoj. În al doilea rând, crearea hărții interactive care este dată mai departe autorităților publice și care prezintă zonele problematice și soluțiile pentru utilizatorii de biciclete din oraș.



Etapile proiectului au fost puține și scurte, având în vedere perioada fulger de desfășurare a acestuia. Am avut în octombrie o pregătire a grupului de lucru unde am selectat 20 de elevi și școala cu care să lucrăm. Școala a fost aleasă astfel încât să avem trasee cât mai relevante pentru exercițiu. Am demarat exercițiul de geolocalizare în care copiii au mers pe teren, au efectuat aceste trasee și au băgat în harta noastră punctele problematice. Ulterior, am avut o serie de ateliere de lucru în care elevii au priorizat problemele cele mai importante din cadrul infrastructurii și au elaborat soluțiile împreună cu comunitatea de experți de la UrbanizeHub. Am pregătit un story-map bazat pe GIS și am finalizat printr-o festivitate de încheiere în care i-am premiat pentru acest exercițiu civic de implicare.

Proiectul marca UrbanizeHub derulat de colegii noștri Mihai Ioniță, Radu Vânturache, Samuel Stancu și Vlad Cumpănaș reușește să îmbine comunitatea, administrația publică și specialiștii din zona de urbanism. Scopul final a fost să plantăm primele semințe ale implicării civice în rândul tinerei generații și să oferim date legate de mobilitatea urbană școlară către administrația lugojeană. Putem spune că acest proiect-pilot a fost un succes și susținem pe mai departe Primăria Municipiului Lugoj să țină cont de problemele identificate de copiii și să implementeze unele din soluțiile găsite de aceștia. Viitorul Lugojuului arată bine!

Cum clădim comunitate? Ne răspund experții în dezvoltare sustenabilă

de Alexander Bojneagu

Publicat pe 20 ianuarie 2022



Lansarea ghidului „Cum clădim comunitate” a avut loc împreună cu prietenii UrbanizeHub. Despre principiile din carte, aplicabilitatea lor în viața de zi cu zi, oportunități pentru viitorul apropiat am discutat cu Claudiu Butacu, Dragoș Tuță Mihaylov, Marcel Heroiu și Violeta Mihalache.

Dragoș Tuță, fondatorul Ambasadei Sustenabilității în România, a discutat despre cum reușește să colaboreze eficient cu oamenii din jurul său și despre pericolul pe care individualismul îl are pentru bunul mers al unei comunități. „Solidaritatea în concepția europeană ține foarte mult de persoanele care nu au acces la resurse, care au diferite probleme, care sunt izolate într-un fel sau altul de diferite

oportunități. Dar, în realitate, solidaritatea este un concept mult mai lăptos care poate fi aplicat în absolut orice colaborare. Principiul este simplu, atâta timp cât facem parte dintr-o comunitate, atunci când tu ai nevoie și eu pot te ajuta. De ce? Pentru că data viitoare când eu o să am nevoie și tu poți mă aștept să ai același răspuns față de mine. Dacă ne uităm la modul în care noi acționăm, de foarte multe ori, nu îi ajutăm pe ceilalți astfel încât să avem timp, resurse financiare sau umane ca să câștigăm noi mai mult sau pur și simplu să ne fie nouă bine. Dar, când rămânem noi singuri, resimțim nevoia. Pur și simplu trebuie să oferim. Dacă nu oferim este foarte greu să primim. Colaborarea nu e niciodată cu egoism. E nevoie să ne sprijinim unii pe alții, evident e prioritar să îi sprijinim pe cei care singuri nu se pot descurca, dar nu doar pe ei. E nevoie să ne putem regla mecanismele în cadrul unei comunități”, a spus Dragoș Tuță despre unul dintre principiile de bază ale clădirii unei comunități.



Violeta Mihalache a vorbit din partea Civinet despre șansa istorică pe care o putem face cu ajutorul fondurilor din PNRR și POR pentru a schimba orașele astfel încât comunitățile să fie puse pe primul loc, nu autoturismele. „Cred că în următorii 10 ani vom vedea niște schimbări fundamentale în modul în care arată orașele

noastre pentru simplul fapt că toate finanțările existente pe piață în momentul de față și accesibile pentru administrațiile publice țintesc genul acesta de modificare, atât PNRR cât și viitorul POR. Tot acest fond uriaș de bani se va duce pe creșterea calității spațiului public. Întrebarea fundamentală este dacă noi putem să generăm proiecte suficient de calitative care să schimbe în bine și real modul în care arată strada, cartierul, orașul nostru. Aici va fi bătălia principală, în creativitatea proiectanților și nivelul de acceptare și înțelegere al celor care îi angajează, adică administrațiile publice locale. Pe ce fel de proiecte vor marșa? Vom face din nou parcări și le vom masca în spatele unor copaci și garduri vii? Cred că mișa aici stă pentru că proiectele vor intra la finanțare foarte rapid. Dacă ne vom ține de banii din PNRR trebuie să ne gândim că la finalul lui 2026 trebuie să vedem rezultate, altfel degeaba am primit această șansă din partea Uniunii Europene dacă nu putem face nimic cu ea. Implicarea comunității e fundamentală. Dacă oamenii nu se vor implica în acest proiect de construire a proiectului și nu vor face presiuni asupra administrației pentru transparență, vom avea din nou câteva proiecte punctuală care nu vor schimba nimic”, crede Violeta Mihalache, Coordonator al Rețelei Civinet România.



Marcel Heroiu, Senior Expert în Dezvoltare Urbană, a vorbit despre cum ne putem înrădăcina noi obiceiuri care să faciliteze interacțiunea interumană. Totul începe cu o vorbă bună, de apreciere pentru eforturile cuiva, și ajunge până la cum putem folosi ce știm noi mai bine pentru binele comunității. „Dacă vorbim de schimbarea ADN-ului unei țări sau a unei comunități, în mod evident trebuie să pornim de la elementul cel mai mic, de la indivizi. Noi trebuie să ne reprogramăm. Ritualul asta este, ceva care îți intră în modus operandi de zi cu zi. [...] Noi, fiecare, avem un domeniu unde știm ceva. Câteodată, creativitatea doare și trebuie să doară până intri în starea de flow, cum se zice în literatura de specialitate, trebuie să suferi puțin. Stan Ioan Pătraș e cunoscut de puțină lume, dar dacă spui că e născut la Săpânța, atunci încep să se aprindă becuțe. Dacă te uiți ce a făcut omul într-o viață, o atracție turistică prin care a dat comunității o sursă de venit perpetuă, gândiți-vă că oamenii continuă să facă bani din pensiuni și restaurante din eforturile unui singur individ. [...] Și atunci când nu facem ceva la scara lui Stan Ioan Pătraș, să știm să oferim. Obiceiurile micuțe nu ne costă nimic. Când vezi un prieten, un vecin că a făcut ceva frumos, nu te costă nimic să spui bravo, mi-a plăcut. Nu știi impactul emoțional pe care îl are pentru persoana respectivă. Poate e într-un val al depresiei, nu are chef de nimic și faptul că îi spui **bună treabă** schimbă perspectiva.

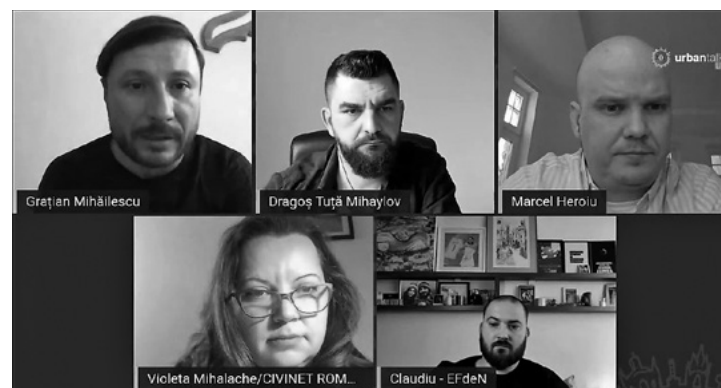
Ne ajută mult ca țară și comunitate să știm să fim mai buni unii cu alții și să avem grijă unii de alții”, spune Marcel Heroiu.

EFdeN și-a propus să ajute la co-crearea primului prototip de oraș sustenabil din România. Misiunea nu este deloc simplă, dar cei care au pornit la drum au reușit să clădească o comunitate care a devenit fundația proiectului. Ca atare, organizația non-guvernamentală se bucură de recunoaștere la nivel național, cu aprecieri din partea președinției, a ambasadelor și a mediului de business. Claudiu Butacu ne-a povestit despre cum au ajuns în acest punct, despre cum au reușit să facă networking și despre cât de importante sunt greșelile ca proces de învățare.



„Am pornit ca un trib mic, de la dorința unor indivizi de a face lucrurile diferiți, de a schimba mentalități. Am avut acest obiectiv, deși nu știam exact ce presupune. A fi diferit este o caracteristică din ce în ce mai întâlnită la generațiile noi, doar că noi, generația dinainte de 1990, am avut luxul de a avea o perioadă în care să greșim. Asta s-a întâmplat cu EFdeN în primii câțiva ani. Am construit câteva prototipuri de case, am lucrat cu mai multe echipe, gradul de retenție era foarte mic. Mulți

oameni plecau după o anumită perioadă de timp, dar ne-am dat seama că trebuie să ne uităm nu neapărat la procesul de construcție a unei case. Ușor, am început să ne gândim care sunt nevoile societății sau comunității în care activăm. De-a lungul timpului, am trecut prin acest moment foarte important, bucuria de a avea câteva reușite și este foarte important să vedem cum este reușita pentru colectivul în care ne aflăm. Am testat și ce înseamnă să fii parte dintr-o comunitate extinsă, atunci am început să lucrăm cu alte ONG-uri, alte proiecte și să întâlnim oameni care fac strategii. [...] Mă întorc la a greși și bucuria de a greși. E normal să ne asumăm că nu putem duce la capăt toate proiectele pe care ni le propunem și trebuie să ne luăm bucățele în care să vedem că putem să avansăm, putem să ne bucurăm de toate facilitățile pe care le-am făcut până acum și de miile de oameni care au făcut parte din proiect și să învățăm din greșelile apărute”, a povestit Claudiu Butacu din partea EFdeN.



Vă invităm să urmăriți discuția pe larg accesând acest link și... să ne apucăm de clădit comunitate! Ghidul poate fi accesat aici.

Surse foto: TVR, Marta Sturzeanu

Tatian Diaconu: Un oraș smart înseamnă un oraș centrat pe nevoile și aspirațiile oamenilor

de Alexander Bojneagu

Publicat pe 24 ianuarie 2022



Nhood a fost alături de UrbanizeHub în ultimii ani de zile, prin intermediul diverselor colaborări privind orașe sustenabile și comunități implicate. Colaborarea a început cu Urban Talks București în 2019, a continuat în 2020 și 2021 cu premiile oferite la Urban Innovation Hackathon Brașov, dar și cu deschiderea marelui proiect de investiții în Reșița, probabil cel mai amplu proiect de regenerare urbană a unui oraș mono-industrial din România. Abordarea sustenabilă a proiectelor de investiții, cu implicarea comunității este un lux pentru România, care e obișnuită cu construcții rapide, cu bani cât mai puțini. De aceea,

ne-am propus să aflăm planurile de viitor ale partenerilor noștri și l-am rugat pe Tatian Diaconu, CEO, Nhood să ne răspundă la aceste întrebări.

Aș începe seria de întrebări cu componenta umană care stă în spatele activităților Nhood, ca să punem în evidență ce activități desfășurați, ce provocări întâmpinați, cum reușiți să le depășiți și, în cele din urmă, cum apreciați rezultatele în funcție de finalizarea proiectelor. Așa că vă întreb cum arată o zi din viața CEO-ului Nhood?

Îmi încep ziua printr-un tur de birou, în care îmi salut colegii și împărtășim ultimele noutăți. Apoi, în funcție de planificare și nevoi, ziua continuă cu întâlniri, ședințe sau vizite pe teren. Totul e un echilibru fin între a fi disponibil pentru colegii mei și a găsi soluții împreună la problemele pe care le întâmpin și munca de teren, care mă ține conectat și atent la ce se întâmplă în jur.

Provocările sunt motorul care ne animă și ne ajută să fim mai buni pe zi ce trece. Le putem depăși acordând oamenilor încredere în ei și în forțele lor. Dacă faci asta cu generozitate, oamenii vor oferi la rândul lor tot ce au mai bun. Am șansa să lucrez cu colegi minunați și împreună ducem mai departe toate proiectele frumoase pe care am reușit să le construim. Toate acestea sunt posibile atunci când ai încredere și ai alături oameni care îndrăgnesc să fie diferiți. Încrederea și disponibilitatea de a crea proiecte pline de sens și de a face o diferență sunt ingrediente cheie care ne caracterizează, ne ajută să reușim și să obținem rezultatele scontate.

Ce înseamnă oraș smart în viziunea Nhood?

Pentru noi, un oraș smart înseamnă un oraș centrat pe nevoile și aspirațiile oamenilor. Imaginați-vă cum ar fi să ajungeți în aproape 15 minute pe jos sau cu bicicleta la locul de muncă, școală, magazin, sau la sala de sport? În Brașov, locuitorii din Cartier Coresi, cel mai amplu proiect de regenerare urbană din România, se pot bucura de cel mai nou concept de urbanism – **"orașul sfertului de oră"**. Noi am preluat și adaptat acest

concept, lăsând în urmă ideea "cartierelor dormitor" (cartiere cu o alimentară și o școală) pentru a face loc orașului sfertului de oră. Pentru activitățile copiilor, muncă, sport, servicii medicale și de divertisment, locuitorii din Cartier Coresi nu trebuie să traverseze de multe ori orașul sau să parcurgă zilnic zeci de kilometri pe străzi aglomerate și poluate.

Conceptul a fost lansat de Carlos Moreno, profesor la Universitatea Sorbona, pentru Paris și implementat de primarul orașului, Anne Hidalgo. Acest trend poate fi cu ușurință aplicat în vechile cartiere ce au potențial de a fi revitalizate: o veche fabrică în sală de spectacole sau centru sportiv, un teren viran într-un loc de joacă.

Cartier Coresi reprezintă primul demers de reînnoire urbană și remodelare a unei zone industriale aflate în zona de nord a orașului. Acolo am dezvoltat un proiect integrat de revalorizare a fostei platforme industriale Tractorul. În analiza privind dezvoltarea proiectului, am ținut cont în primul rând de impactul proiectului asupra mediului și reutilizarea urbană a terenului.

Cartier Coresi integrează patru funcționalități: **centrul comercial** – Coresi Shopping Resort, **rezidențial** – Coresi Avantgarden, dezvoltat alături de Kasper Development), **office** – Coresi Business Campus dezvoltat alături de Ascenta, și **hotelul** Qosmo, inaugurat în iulie 2021 și operat de către Kronwell.

Coresi este cartierul prietenos cu locuitorii lui, în care totul se rezolvă la un sfert de oră de mers pe jos sau cu bicicleta. Brașovenii care locuiesc aici nu mai sunt nevoiți să petreacă mult timp în trafic sau să se deplaseze pentru a avea acces la diverse facilități: centru comercial, săli de fitness, băcăni, bănci, magazine de telefonie, restaurante sau cabinete stomatologice. În "orașul celor 15 minute", poluarea aerului este substanțial redusă. Locuitorii acestui cartier se pot bucura și de o calitate îmbunătățită a vieții, de un loc unde vecinii găsesc tot ce au nevoie pentru a socializa și de a trăi într-un mediu armonios și dinamic.



Cartierul Coresi

Nhood pune accent pe proiectele participative. Cum se desfășoară procesul de consultare a partenerilor? Care sunt provocările pe care le-ați întâmpinat până în prezent? De ce proiectele participative ar trebui promovate?

Orașele se transformă pentru a răspunde nevoilor cetățenilor și stilului lor de viață. Ideea noastră este să dezvoltăm cartiere ca parte a viziunii mai largi a orașului. Întrebarea la care trebuie să răspundem în acest proces este ce își vor dori oamenii peste 20-30 de ani de acum înainte. Sigur, există unele lucruri care rămân constante în stilul nostru de viață, dar este adevărat că am devenit mai sofisticată decât orice altă generație.

Credem foarte mult în puterea inteligenței colective. De aceea, pentru a răspunde nevoilor oamenilor și particularităților fiecărei comunități, îi implicăm în proiectele noastre încă din fața de design. Prin întâlniri de grup sau individuale, ne propunem să aflăm de la ei care sunt nevoile, așteptările și aspirațiile lor. Având participarea comunitară în centrul atenției noastre, reușim să valorificăm atuurile, inspirația și potențialul comunității locale iar rezultatul este crearea de spații de calitate care contribuie la sănătatea, fericirea și bunăstarea oamenilor și venim în întâmpinarea nevoilor lor.

Ce înseamnă sustenabilitatea pentru Nhood? Care sunt cerințele pentru ca un proiect Nhood să poată fi considerat sustenabil?

Vižiunea noastră despre sustenabilitate se sprijină pe trei piloni: mediu, social și economic (People – Planet – Profit). Dezvoltăm proiecte având ca bază acest triplu impact pozitiv și inspirația orașului de 15 minute. Gândim local și venim cu soluții personalizate pentru a crea spații pline de viață, care răspund nevoilor oamenilor.

În plan social susținem dezvoltarea proiectelor care promovează legăturile dintre oameni și unde te simți bine să trăiești și să lucrezi. Acțiunile noastre încurajează diversitatea, accesibilitatea și dialogul. În acest sens, am dezvoltat o rețea de spații comunitare – platforme de activare civică, pentru a oferi oamenilor spații în care să se exprime, să se dezvolte și să își unească forțele în slujba binelui comun. Credem cu tărie că infrastructura civică formează coloana vertebrală a unei comunități sănătoase.

Scopul nostru final este să contribuim la bunăstarea pe termen lung a întregului nostru ecosistem: angajați, clienți, parteneri și comunități.

Planeta reprezintă vižiunea noastră asupra mediului. Ne propunem să acționăm responsabil în ceea ce privește energia, mobilitatea și biodiversitatea, și să ne limităm amprenta de carbon. Ne dorim să dezvoltăm proiecte de impact, în zona regenerării urbane, prin care să contribuim la dezvoltarea României, în colaborare cu administrațiile locale și centrale. Astfel, vom continua să dezvoltăm acele locuri unice, care aduc bucurie oamenilor și de zi.

În plan economic implementăm activități care aduc beneficii comunităților locale și creează o valoare pe care o putem împărtăși în mod colectiv, pe termen scurt, mediu și lung. Prin sprijinirea economiilor locale contribuim la îmbunătățirea calității vieții oamenilor și comunităților, fapt ce reprezintă vectorul esențial pentru redresarea economică și reziliența orașelor.



Coresi Shopping Resort Brașov

Pe lângă proiectul Cartierului Coresi de la Brașov, ați pariat și pe Reșița și potențialul de transformare al unui fost oraș industrial. Ce v-a convins să veniți în Banat și ce înseamnă regenerarea urbană a unui municipiu cu o populație mai scăzută decât Brașovul?

Nu noi am mers la Reșița, Reșița s-a deschis spre noi. Acum câțiva ani, am organizat un eveniment dedicat dezvoltării durabile și conceptului de smart city, unde l-am avut printre invitați pe domnul Popa, primarul municipiului Reșița, pe care nu îl cunoșteam la momentul respectiv. La sfârșitul evenimentului, în urma unei discuții destul de ample despre proiectul de la Brașov, domnul Popa ne-a invitat să venim să descoperim orașul Reșița. Am răspuns invitației într-o primă fază mai mult din curiozitate, dar, ulterior, am fost impresionat de ce am descoperit la Reșița.

Orașul, fiind axat pe o latură industrială aflată în declin, a urmat acest declin. Și atunci când mergi din București sau Brașov în Reșița, sigur că prima imagine nu este neapărat cea pe care o așteaptă un investitor. Dar dacă treci de acest lucru și ajungi să te uiți puțin cu sufletul, fără să pierzi din vedere latura economică, găsești o mulțime de argumente pentru a putea contribui la dezvoltarea sau redevoltarea orașului.

La Reșița am întâlnit o instituție a primăriei extrem de deschisă, care își dorește investitori, care își dorește să schimbe fața orașului. Și astăzi cred că, după Brașov, avem două orașe în care noi investim cu drag, pentru că oamenii sunt deschiși să discute despre cum se va dezvolta orașul lor în următorii 10-15 ani. Iar dacă ai o viziune pe termen mediu și lung, poți contribui acolo unde găsești această deschidere din partea comunității și a administrației locale pentru discuții sincere. Poți găsi proiecte de succes dacă fiecare dintre părți își asumă propriile responsabilități.

Misiunea noastră este de a construi și dezvolta orașul de mâine și, în acest context, am demarat acest nou proiect de regenerare amplasat pe platforma industrială Mociur – UCMR Reșița, pe o suprafață de 40 de ha. Masterplanul pentru Reșița include funcțiuni mixte și presupune o dezvoltare în patru etape: retail, birouri, aqua park, divertisment, edutainment și hotel, corelată cu 3 faze de dezvoltare rezidențială, având o anvergură totală de 49.200 de metri pătrați și 1.500 de unități locative, într-o perspectivă de dezvoltare de 15 ani.

În zona de regenerare urbană, subiectele sunt multiple și influențează foarte mult viața oamenilor: mobilitate și accesibilitate, infrastructura hard – drumuri, utilități, care sunt sau nu sunt în teren. Și o altă componentă importantă este infrastructura socială: educație, sănătate și toate celelalte funcțiuni atât de necesare în viața unei comunități. În toate elementele arhitecturale s-a avut în vedere păstrarea caracteristicilor locale, definitorii pentru Reșița: metal, cărămidă, spații verzi generoase. Pentru că regenerare urbană nu înseamnă altceva decât un oraș mai bun în interiorul orașului.

Viziunea și conceptul proiectului integrează și strategia de dezvoltare și mobilitate locală și regională a autorităților locale. Noi vrem să oferim reșițenilor un exemplu că se poate, un motiv de mândrie. Și suntem convinși că împreună putem contribui la redevoltarea unui oraș cu un trecut extraordinar în zona industrială.



Reșița Piazza

Ce planuri aveți pentru viitor?

Pe lângă proiectul de la Reșița, la care lucrăm intens, continuăm dezvoltarea Cartierului Coresi, unde recent am deschis hotelul Qosmo și un nou spațiu de co-working în cadrul clădirii de birouri H1. De asemenea, avansăm cu zona rezidențială, fața a cincea, ce va avea un total de 2.200 de apartamente.

La Satu Mare, avem în plan un proiect rezidențial ce vine în continuarea zonei comerciale, precum și un proiect inedit de "Family entertainment centre".

Cum vedeți colaborarea cu UrbanizeHub pe viitor?

Cred că avem această responsabilitate față de comunități, de a construi orașele sustenabile ale viitorului, care răspund nevoilor și aspirațiilor oamenilor. Și avem certitudinea că împreună cu parteneri precum UrbanizeHub ne asumăm un rol care devine indispensabil pentru o dezvoltare urbană coerentă și durabilă a României. Unindu-ne forțele vom găsi cele mai bune soluții pentru a contribui la această viziune.

Raluca Munteanu: Este responsabilitatea noastră să contribuim la dezvoltarea orașelor în care locuim

de Alexander Bojneagu

Publicat pe 8 februarie 2022



Grupul IULIUS a fost alături de UrbanizeHub de-a lungul anului trecut prin mai multe campanii de regenerare urbană desfășurate în parteneriat, dar și în cadrul unor evenimente, cum a fost Urban Talks Iași. Având aceleași valori și promovând implicarea comunității și concepte de sustenabilitate, ne dorim să dezvoltăm proiecte comune și în anii ce urmează. De aceea am dorit să aflăm mai multe de la Raluca Munteanu, Business Developer Manager IULIUS, despre activitatea și planurile lor în perioada următoare.

Pentru început, cred că putem da startul interviului cu puțin background despre ce înseamnă efectiv efortul de zi cu zi, provocările, dar și satisfacția de a lucra pentru grupul IULIUS. Așa că, avem următoarea întrebare: Cum arată o zi din viața unui business manager director la IULIUS?

Este greu de răspuns la această întrebare, pentru că nicio zi nu prea seamănă cu cealaltă. Cu siguranță, începe cu o cafea.

Fiind implicată în activitatea de dezvoltare a proiectelor noi, activitatea mea presupune relaționarea cu toate echipele din cadrul companiei, de la arhitecții care dezvoltă conceptele noilor proiecte, la echipele de închiriere, care validează planurile realizate de către arhitecți din punct de vedere al atractivității lor pentru potențialii chiriași, până la echipele financiare, care se asigură că proiectul este sustenabil și permite obținerea finanțărilor necesare pentru a-l vedea implementat. Nu în ultimul rând, rolul meu implică și relaționarea cu echipele de marketing, care analizează profilul comunităților în care dezvoltăm, și, bineînțeles, cu toți actorii locali (ONG-uri, instituții educaționale, companii etc.), care ar putea oferi informații relevante în această direcție. Este foarte important ca orice proiect pe care îl realizăm să fie bine aliniat cu spiritul orașului în care dezvoltăm. Vorbim despre investiții majore, pe care nu dorim să le realizăm singuri, pentru că trebuie să fie îmbrățișate și să aducă plus-valoare celor care le vor vizita zi de zi.

Atunci când lucrezi pe partea de dezvoltare în real-estate trebuie să știi câte puțin din toate, astfel încât să poți aduce valoare viitorului proiect în fiecare etapă premergătoare lansării sale. Orice idee, de oriunde, poate avea la un anumit punct un aport incomensurabil. Am norocul de a lucra în cadrul unei companii care îmi oferă libertatea de a învăța mereu ceva nou și de a mă expune mereu la noi experiențe, astfel încât, după zece ani în cadrul IULIUS, pot afirma cu tărie faptul că a NU fi în zona mea de confort este, de fapt, zona mea de confort. Lucrurile sunt mereu în schimbare și este nevoie de acea agilitate în a te replia constant, astfel încât să poți rămâne fidel promisiunii de a livra dincolo de așteptări.



Lulius Group a investit foarte multe resurse în crearea unor „mini orașe”. Lulius Town Timișoara atrage zilnic un trafic foarte mare de oameni dornici să se relaxeze în grădinile și spațiile sale. Care sunt principiile care au stat la bază atunci când Lulius Town era doar la stadiu de concept?

Sunt foarte multe aspecte de la care nu te poți abate atunci când dezvolți proiecte de o asemenea amploare, cu un impact direct asupra orașului și comunității. Rezumând, în cazul Lulius Town Timișoara, au fost trei obiective majore pe care le-am urmărit.

În primul rând, am pornit de la nevoia de a suplimenta componenta de retail, prin adăugarea de noi funcțiuni, servicii necesare zilnic, magazine ale unor branduri noi sau extinderea celor existente. Deși Lulius Mall Timișoara era cel mai mare mall din afara Capitalei, exista preocuparea de a adăuga noi facilități, ca răspuns la cerințele unui oraș în dezvoltare și anticipând nevoia de a crea un proiect mixed-use de regenerare urbană și la Timișoara, după inaugurarea primului concept de acest tip, Palas Iași.

Al doilea obiectiv a fost, poate și prioritatea cea mai importantă, integrarea unei grădini urbane în cadrul dezvoltării. Am văzut în cadrul proiectului Palas, încă din 2012, ce valoare extraordinară aduce o zonă de recreere și evenimente în aer liber. Pe atunci, amenajarea de la zero a unui parc complet, cu arbori maturi, avea un caracter de pionierat, atât pentru noi, cât și pentru întreaga industrie. A fost o premieră în România, care, chiar și astăzi, după aproape zece ani de operare, reprezintă o atracție a orașului Iași. Același lucru ne-am dorit să îl realizăm și în Timișoara.

Al treilea obiectiv a fost acela de a oferi orașului un district de business la cele mai înalte standarde, prin crearea infrastructurii office premium ca funcțiune parte din proiectul mixed-use. Acum, sunt operaționale trei clădiri (50.000 mp), care găzduiesc 30 de companii internaționale și 5.000 de angajați, reprezentând un motor de creștere economică pentru întreaga regiune.

Bineînțeles, nimic din toate acestea nu a fost un demers ușor, mai ales dacă ne gândim că s-au realizat fără oprirea, pentru nici măcar o zi, a activității mall-ului existent. Etapizarea a fost foarte importantă, pentru că atât chiriașii noștri, cât și clienții nu trebuiau să simtă că vin sau își desfășoară activitatea în cadrul unui șantier.



Suntem bucuroși că această dezvoltare a oferit prilejul și de soluționare a unor probleme de infrastructură, pasajul auto subteran și noile locuri de parcare subterane fiind un bun exemplu în acest sens. Într-adevăr, Iulius Town este un oraș în oraș, însă cheia succesului unui proiect mixed-use, cu un asemenea impact de regenerare urbană, este întocmai sentimentul că el nu este o parte separată, cât mai degrabă o continuare firească a țesutului urban.

La UrbanTalks Oradea ne-ați vorbit despre cât de importantă este sustenabilitatea pentru IULIUS. Cum funcționează sustenabilitatea spațiilor voastre când vine vorba de educarea celor care trec pragul mallului pentru a trăi mai sustenabil?

Pentru noi, sustenabilitatea este mai mult decât un indicator pe care îl urmărim în rapoartele noastre anuale. În primul rând, pornim de la definiția efectivă a cuvântului, pe care noi o interpretăm ca responsabilitatea de a construi ceva ce va rămâne generațiilor următoare. Acest lucru implică o atenție sporită la calitate și impact încă din momentele premergătoare construcțiilor – alegerea materialelor, respectarea principiilor de a construi sustenabil, asigurarea unor concepte arhitecturale cu o amprentă de carbon cât mai mică – și continuă, ulterior, în fața de dezvoltare, prin facilitățile integrate – locuri de parcare pentru bicicletă, stații de încărcare electrică, dușuri integrate în clădirile de birouri pentru cei care vin cu bicicleta, programe de reciclare, utilizarea energiei regenerabile, activități de încurajare a comportamentelor de acest tip etc.

Considerăm că, indirect, toate proiectele noastre au și o componentă educațională. Spre exemplu, în zece ani de Palas, am crescut de la 20 de locuri de parcare de biciclete la peste 600, această creștere fiind bazată exclusiv pe solicitările din partea clienților sau ale celor care lucrează în clădirile de birouri. De asemenea, integrarea grădinilor în proiectele noastre, cu impact în reducerea amprentei de carbon, încurajează comportamente orientate spre protejarea naturii și respectarea ei.

Toate clădirile noastre sunt verzi, certificate după standarde internaționale de sustenabilitate, iar parametrii atinși implică inclusiv o serie de comportamente pe care, inevitabil, cei care le vizitează și de zi și care trăiesc peste opt ore acolo, le duc mai departe.

Bineînțeles, învățăm și noi, de la an la an. Începând cu anul 2021 avem un responsabil la nivel de grup pe partea de sustenabilitate, am conturat o strategie generală privind implicarea noastră în această arie și analizăm cum putem face lucrurile mai bine. E mereu loc de mai bine.



Pe site-ul www.iuliusincomunitate.ro am găsit mai multe inițiative pe segmentele educație, comunitate și mediu. Care au fost cele mai apreciate proiecte de anul trecut, ce planuri aveți pentru 2022 și cum vor impacta comunitatea locală?

Sunt multe proiecte pe care le implementăm în fiecare an, acțiuni punctuale sau ample, al căror rol este acela de a crea impact pozitiv în comunitate. Toate sunt integrate în strategia noastră de sustenabilitate – #iuliusincomunitate – care se bazează pe acești trei mari piloni: mediu, comunitate și cele mai bune practici de governanță corporativă și etică în afaceri.

Anul trecut, ne-am asumat rolul de susținător al producătorilor locali printr-un program lansat în toamnă, Go Local, care are un excelent potențial de creștere și pentru care cu siguranță vom vedea rezultate tot mai importante și anul acesta. Este vorba despre un pachet de măsuri prin care facilităm accesul antreprenorilor locali, mai mari sau mai mici, în proiectele IULIUS, oferindu-le scutiri temporare sau reduceri de chirie, flexibilitate la durata contractului, campanii de promovare și consultanță integrate pentru cei care aplică pentru acest program și îndeplinesc condițiile. Proiectul a fost primit foarte bine, având peste 170 de înscriși, iar primele inaugurări de locații din acest program au fost deja în proiectele din Iași, Cluj-Napoca și Suceava. Găsim tot felul de soluții pentru susținerea celor care ne contactează, inclusiv participări la târgurile și evenimentele din proiectele noastre.

Din perspectiva educației, aș aminti cursul de real estate management pe care îl derulăm în parteneriat cu Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor din Iași, dar și programul anual de internship. Anul trecut, am avut 900 de tineri înscriși pentru internship, dintre care au urmat programul 37 și au rămas angajați 21. Iar la cursul de real estate au participat 70 de tineri, unii fiind colegii noștri acum. Chiar apreciem rolul tinerei generații în viața orașelor și ne bucurăm că proiectele noastre, care sunt foarte atractive pentru marii jucători din economia locală și internațională, contribuie la retenția talentelor.

Planurile sunt ambițioase și pentru 2022, iar pe lângă programele startate deja, vom adăuga burse educaționale, programe de reciclare și transformare în compost, parteneriate pe energie regenerabilă și altele.

Ce așteptări aveți în anii următori de la orașele din România?

Nu cred că putem pune problema ca având anumite așteptări. Credem cu tărie că este în responsabilitatea noastră, a tuturor, fie la nivel de companie sau la nivel individual, să contribuim cu ce putem pentru a asigura dezvoltarea orașelor în care locuim. Ține de

fiecare dintre noi ca lucrurile să evolueze, prin exemplul personal și activitatea pe care o desfășurăm zi de zi. Indiferent de ce realizăm, ne dorim ca rezultatul obținut să ridice ștacheta mereu puțin mai sus. Pentru că, întotdeauna, schimbarea începe cu noi.



Avem încredere că, în timp, lucrurile se vor stabili, mai ales ca urmare a efectelor pandemiei, care au afectat numeroase domenii și activități și au implicat o regândire completă a vieții noastre, a tuturor.

România beneficiază în continuare de un grad înalt de atractivitate din partea investitorilor străini. Frumusețea ei constă întocmai în faptul că aici încă mai sunt multe de făcut, este loc de mai bine, iar acest lucru poate reprezenta o adevărată oportunitate pentru cei curajoși să pășească pe drumul antreprenoriatului.

Doriți să vă extindeți viziunea de investiții și în alte orașe sau în orașe mai mici ale României?

La momentul de față rămânem axați pe dezvoltări în orașele în care suntem deja prezenți, respectiv Iași, Cluj-Napoca, Timișoara și Suceava. Suntem atenți la oportunitățile care apar în piață și,

bineînțele, considerăm că există enorm de mult potențial, poate uneori chiar mai mult, și în orașele mai mici ale țării. În ceea ce ne privește însă, decizia alegerii oricărui nou proiect implică un cost de oportunitate. De aceea, optăm mereu pentru variantele care permit asigurarea unui impact în comunitate cât mai amplu.

Cum vedeți colaborarea cu UrbanizeHub pe viitor?

Appreciem foarte mult activitatea pe care o desfășurați, e mult efort invizibil în demersul de a pune bazele unei comunități. Mai ales a uneia axate în jurul unui concept vast, dar încă insuficient înțeleș, cum este regenerarea urbană. Ne bucurăm de faptul că aduceți la lumină poveștile a extrem de multe organizații sau persoane cheie care chiar aduc valoare în comunitățile în care locuiesc. Sunt multe povești de succes în România, tineri care își doresc să facă o schimbare, să facă orașele în care locuiesc mai prietenoase, iar platforma UrbanizeHub credem că oferă vizibilitate întocmai inițiativelor de acest tip. Și tocmai dialogul între toate aceste entități ar putea face ca proiectele de mâine să fie și mai axate pe oameni, pe calitatea vieții și pe viitorul următoarelor generații.

Colaborarea cu voi este întotdeauna o plăcere, cu încrederea că tot ce faceți contează pentru comunități.



Rectorul UBB Daniel David: Comunitatea se construiește pe educație, urbanizare și capital. Românii sunt competitivi

de Alexander Bojneagu

Publicat pe 18 februarie 2022



Campania „Cum clădim comunitate” s-a încheiat cu o ediție UrbanTalks în care am discutat despre cum putem clădi comunitate în România și despre psihologia românilor. Profesorul Daniel David, rectorul Universității Babeș-

Bolyai, specialist în psihologie clinică și psihoterapie, a vorbit despre profilul comunităților României, cât de important este să conturăm strategii pornite din valori comune și cum putem să exploatăm spiritul nostru competitiv.

Discuția cu profesorul Daniel David a pornit cu explicații privind cele două idei care definesc comunitatea. România și românii se află în punctul de trecere de la una la cealaltă, ceea ce ne dă prilejul să înțelegem unde suntem și unde vrem să ajungem. „În psihologia interculturală, noi spunem că grupurile sociale se constituie în două mari paradigme. Prima tendință este de a construi grupuri în baza logicii unei familii extinse, altfel spus pe bază de relații, cunoștințe, rudenie și așa mai departe. Astfel de grupuri generează solidaritate între membri dar sunt grupuri relativ închise față de cei din afara grupului fiindcă ceilalți sunt alții, nu sunt noi. Acest model este unul colectivist, în care indivizii se pun împreună în baza unor relații, se susțin unii pe alții, sunt suspicioși față de cei care nu sunt din grupul lor. Modelul poate să vină în două forme, o formă în care puterea este descentralizată în care fiecare participă la decizie sau în care puterea este concentrată în mâna câtorva care ocupă pozițiile de putere și devin nu reprezentanții, ci șefii celorlalți. Practica arată că de cele mai multe ori modelul colectivist merge pe concentrarea puterii. Un alt model este unul prin care grupurile se constituie pe baza valorilor comune. Pun valorile comune împreună și încep să constituie comunități. Într-o comunitate, oamenii se susțin unii pe alții dar sunt deschiși față de cei din afara grupului, deci oricine din afară care are valorile comunității este binevenit în grup. De asemenea, în acest grup numit comunitate, funcția principală a grupului și scopurile grupului se leagă foarte bine de scopurile individului, adică îl ajută pe individ să se emancipeze, să se dezvolte, să se exprime, să își atingă potențialul. Într-un grup colectivist, individul trebuie să renunțe uneori la valori, interese, aspirații de dragul intereselor grupului [...] Într-o structură de tip comunitate, când ai o problema, întrebarea este «Care este procedura prin care îmi pot rezolva problema?». Într-o structură de tip colectivism, întrebarea este «Cunoști pe cineva care mă poate ajuta?»», a explicat profesorul universitar.



Țările cu o structură de tip comunitate sunt mai dezvoltate datorită încrederii gratuite pe care și-o oferă cetățenii între ei atunci când propun o soluție cu câștig comun. Dacă luăm exemplul americanilor, care atunci când se întâlnesc pentru prima dată stabilesc condițiile pentru a întreprinde o afacere își oferă imediat încrederea unul altuia, vedem că la noi o altă abordare este mai des întâlnită. Noi le cerem altora să ne câștige încrederea, îi testăm, le cerem mici servicii și pe baza acțiunilor lor decidem dacă le acordăm sau nu încrederea. Din această cauză putem spune că România are un profil colectivist, însă vedem schimbări datorită generației sub 30 de ani. Profesorul Daniel David a menționat că ne aflăm la limita dintre colectivism și ceea ce numim comunitate. Există trei factori care stimulează trecerea individului de la un profil la altul: educația, urbanizarea și infuzia de capital. Oamenii educați care trăiesc în orașe deschise și obțin un venit bun sunt mai predispuși să ia parte la viața cetății, să își facă vocea auzită și să dezvolte proiecte față de cei cu o educație precară, care trăiesc în comunități opace și au un venit de subzistență.

„Problema noastră este că toată cultura europeană vestică a fost construită într-o logică a individului autonom și individualist și ne-am trezit noi, grecii, slovenii, croații să intrăm într-o structură de Uniune Europeană cu profil colectivist. Avem probleme în a înțelege lucrurile, a adapta instituții, a schimba lucruri și așa mai departe. Revenind la componenta de psihologie, dincolo de educație, urbanizare și infuzie de capital, contează foarte mult când vrei să construiești comunitate definirea valorilor. Nimeni nu spune să fie bătute în cuie, nimeni nu spune ca toți să le vadă la fel, dar să ai aceste valori bine conștientizate și să le lași să îți coloreze activitățile și planurile. Acesta este un lucru fundamental. Multe grupuri la nivel de sat, comune sau oraș în România nu au această conștientizare a valorii. Du-te în diverse sate românești și întreabă-i care sunt valorile în care se regăsesc majoritatea sătenilor. Când țărani români au descoperit cuvântul ecologic, și-au dat seama că se vinde bine și că produsele lor sunt ecologice spun că dintotdeauna au făcut asta. Da, dar nu au conștientizat niciodată acest lucru ca o valoare, nu l-au asumat în identitatea personală și nu l-au promovat. De aceea valorile nu ajunge să le ai implicit, ci trebuie conștientizate, asumate și puse în proiect. După partea de viziune și valori, ai nevoie de planuri, de strategii. Cât o fi de mică comunitatea, care e strategia voastră prin prisma valorilor pe care le aveți? Care sunt proiectele mari care vă unesc? Dacă mergem în foarte multe sate și orașe vedem că nu există aceste proiecte mari în care oamenii să se regăsească”, a punctat Daniel David.



În continuare, am abordat problematica concentrării puterii decizionale și administrative. Profesorul David menționează că am ratat o șansă pentru promovarea zonelor metropolitane și crearea unor centre de putere mai mari decât cele actuale. „Pe termen scurt, trebuie venit cu proiecte mari. Eu cred că am ratat mare parte din aceste proiecte prin PNRR, pentru că nu au avut nici acolo consultanță în psihologie. Aceste proiecte trebuiau să creeze comunități. Dincolo de faptul că vrei să faci infrastructură sau reforme, ele trebuie să modernizeze țara. Modernizarea nu este o autostradă, modernizarea este cum se proiectează cetățenii și ce e în mintea lor. Putea să fie o oportunitate de a condiționa marile proiecte. Este mereu acest egoism la concentrarea resurselor.... Mă uit în jurul marilor orașe, cum se dau în cap primarii comunelor că nu vor să constituie zone metropolitane și să se integreze în orașele respective. Sigur că nu vor! În jurul marilor orașe au apărut firme, companii care au construit în comune, au bani, au tot felul de interese legitime și legale, dar problema este că asta nu duce la dezvoltare metropolitană și la concentrare de resurse. Eu aș fi condiționat asta cu trenul metropolitan pe care domnul primar de la Cluj îl scoate în față pe bună dreptate, să îl ducem în celelalte comune dacă se concentrează administrativ resursele [...] Eu am stat de vorbă colegi din mediul academic, am stat de vorbă cu oameni din zona administrativă, primari din diverse sate sau comune din jurul marilor orașe de ce nu concentrăm resursele. Fiecare spunea că are resurse, o duc bine și întreba ce câștigă. Un pic ar trebui să fim mai non-egoști, se te gândești ce câștigă țara, ce câștigă zona. Tu poți să ai tot ce ai acum dar aduci și un plus la dezvoltarea zonei, aduci un plus la dezvoltarea țării....Este clar că avem vechea structură administrativă foarte mult pe zone, că au învățat comuniștii să îi separe pentru că așa îi controlezi mai bine”, punctează Daniel David.

Optimismul nu trebuie pierdut pentru că avem o trăsătură de caracter care ne poate oferi un avantaj în anumite condiții. Daniel David a explicat cum faptul că suntem competitivi este un avantaj de care se bucură românii care au avut contextul potrivit să își impună prezența.

„Dacă mă gândesc la o trăsătură psihologică, una care ne poate ajuta în această fază, este nevoia noastră de competitivitate. Suntem foarte competitivi, dorim să fim mereu primii, sau printre primii și cu cei mai buni. Este un lucru bun fiindcă vine pe un fond de potențial intelectual OK, și de inteligență și de creativitate, numai că nu vine pe un fond din care și instituțiile să ne ajute în felul acesta. De multe ori, competitivitatea se transformă în agresivitate sau egoism în loc să ducă la ceva constructiv duce la ceva destructiv. Același om, când merge într-o țară vestică, cu potențialul lui de inteligență și creativitate și cu ambiția sa de a fi printre primii și a arăta că e capabil, obține rezultate extraordinare. Dacă în țară am putea construi acest cadru în care ambiția și competitivitate pe care o avem să fie folosită adecvat cred că am realiza multe”, este de părere specialistul în psihologie clinică și psihoterapie.

Fenomenul Proximity aduce împreună comunitatea, experții și administrația

de Alexander Bojneagu

Publicat pe 14 martie 2022



Proximity definește ideea spațiilor publice care nu își mai îndeplinesc funcția și au nevoie de intervenția unor specialiști, cu consultarea populației. UrbanizeHub și-a asumat rolul de facilitator între cetățeni și primărie în ceea ce privește spiritul civic, implicarea populației, lucrarea în echipă și punerea comunității în centrul atenției.

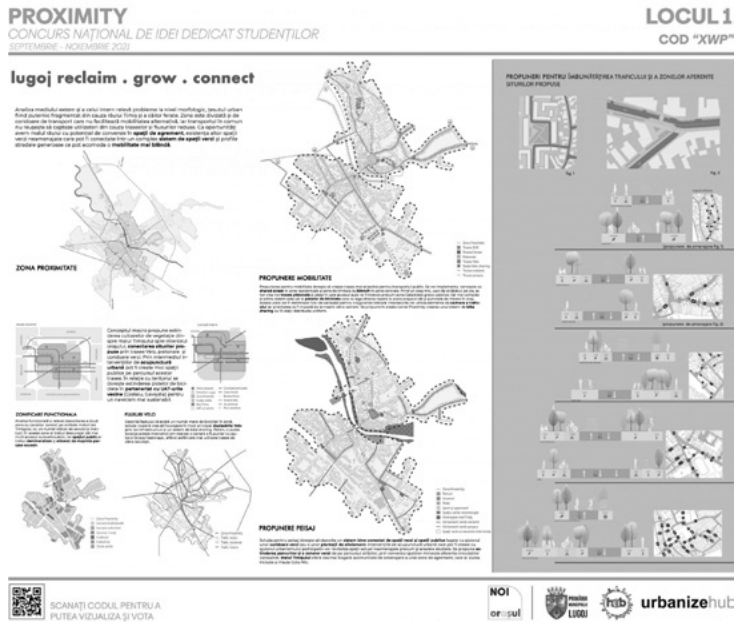
Rețeta marca UrbanizeHub conturată de colegul nostru, Radu Vânturache, și implementată în Lugoj îmbină vocea comunității, opinia experților și planul administrației pentru dezvoltarea spațiilor publice. Proiectul este unul de pionierat pentru că nicio administrație publică din România nu a mai livrat o temă de proiect privind actualizarea PUG-ului cu implicarea populației.

„Noi am pornit cu Primăria Lugoj într-o activitate de urbanism participativ și să fie o activitate cu final pragmatic, adică să le dăm un livrabil care să le fie de folos (ei aveau intenția oricum să își actualizeze Planul Urbanistic General și orice PUG are nevoie și de o temă de proiectare). După ce am livrat structura temei de proiectare ne-am dat seama că sunt câteva capitole care ar fi interesant să fie supuse opiniei specialiștilor. Fiind o temă de proiectare cu o conotație de viziune, nu neapărat de lege, ne-am dus către studenți, ei nefiind constrânși de cadrul legislativ. La capitolul <Viziune> am identificat mai multe dimensiuni: educațională, socială, economică. În cadrul dimensiunii sociale, ne-am adresat populației și am legat partea de activitate a temei de proiectare cu partea de viziune ce ține de obținerea opiniei unor specialiști în devenire”, a explicat urbanistul Radu Vânturache.



Spațiile publice din Lugoj de pe lista inițială au fost în număr de 27, dar în urma analizării celor care se pretează pentru concursul de idei s-a ajuns la 20. Cetățenii orașului Lugoj au votat din listă primele 5 spații care au nevoie de intervenție urgentă. Din cele 300 de răspunsuri colectate timp de o săptămână a fost realizată selecția și au fost introduse în concurs. Studenții de la arhitectură care au participat au elaborat două planșe, una pentru viziune și una pentru detalii. Elementele din partea de viziune urmau să ajungă în tema de proiectare privind actualizarea PUG-ului, iar planșa de detalii ajunge pe masa ADP Lugoj, autoritatea capabilă să amenajeze spațiile.

„După ce am lansat concursul Proximity, ne-am dat seama că am creat un brand. Cu alte cuvinte, este o abordare scalabilă. UrbanizeHub cu Proximity poate să se ducă oriunde, în orice oraș din țară unde primăriile simt nevoia de a interveni asupra spațiilor publice cu ajutorul specialiștilor, dar și cu implicarea populației. Este o rețetă prin care noi, UrbanizeHub, mergem să discutăm cu autoritățile locale și populația, identificăm spațiile publice, stabilim o ordine în ce privește intervenția acestora și pentru ca primăria să nu ajungă să contracteze prin achiziții publice o firmă despre care nu știi dacă livrează cele mai bune soluții pentru comunitate în ceea ce privește activarea spațiilor publice se poate organiza acest concurs național de idei, nu de soluții, pentru studenții arhitecți urbanști sub umbrela Proximity. Studenții elaborează proiecte, primesc premii iar primăria are la final un portofoliu de proiecte. La Lugoj au fost șapte proiecte foarte bune, din care primăria poate să îl aleagă pe cel mai bun. După ce au fost finalizate proiectele, a existat un juriu de specialitate dar este important și ca populația să se exprime asupra proiectelor. Participarea la luarea celor mai bune decizii nu s-a finalizat unde populația a stabilit top 5 spații publice, ci populația a fost invitată să își exprime punctul de vedere și în ceea ce înseamnă proiectele realizate de studenți. 80% din valoarea notei a fost dată de juriu și 20% de către populație”, a punctat Radu Vânturache.



Tema de proiect urmează să fie lansată în dezbateri și populația poate participa în 21 martie. Deja a fost lansată o serie de chestionare pe educație, economie și componenta socială prin care se cere un input al lugojenilor privind spațiul public. Primăria Lugoj așteaptă părerea școlilor și agenților economici la dezbaterile din 21 martie pentru a putea discuta despre cum văd ei orașul în următorii 10 ani.

Colegul nostru Samuel Stancu, cel care a coordonat Proiectul Liniei, a participat la implementarea Proximity și ne-a spus câteva cuvinte despre cum și de ce este important să ceri părerea oamenilor când vrei să dezvoltăm spații publice: „Am întrebat care este spațiul lor public preferat, cum folosesc locul, ce le place, ce nu le place și am creat tot felul de workclouduri, statistici și i-am întrebat ce fel de intervenții consideră necesare. La final, le-am cerut să aleagă top 5 spații pentru amenajare. Pe baza chestionarelor și consultării, s-a

făcut concursul și studenții au luat în considerare ce au zis oamenii. Am primit de la studenți niște lucrări de calitate, mi se par niște proiecte reușite. Este un model de bune practici pentru România pentru că deși sunt incluse în documentațiile de urbanism aceste consultări publice sau dezbateri pe soluții, ele sunt tratate foarte ușor și oamenii nu sunt prezenți. Și se organizează mult mai târziu în documentație, când există deja planurile care trec prin consilii. Prin faptul că noi am încercat să includem părerea oamenilor asupra spațiilor publice încă din faza incipientă este un lucru foarte bun”.



Partea de consultare a populației include întâlniri, dezbateri și expoziția organizată timp de două săptămâni în care proiectele puteau fi observate de cetățeni și fiecare avea coduri QR ca să își exprime punctul de vedere cu privire la idei încă o dată. În perioada următoare, proiectele vor fi expuse public încă o dată și oamenii se vor putea exprima din nou cu privire la cele declarate câștigătoare. Putem spune că populația s-a aflat într-un proces de consultare continuă, din septembrie până în 23 martie.

Care sunt originile istorice ale orașului de 15 minute?

De Alexander Bojneagu

Publicat pe 29 martie 2022



Conceptul orașelor de 15 minute este popular din Paris până în Houston (Texas) și Seul. Ce face acest concept să reziste și să devină tot mai atractiv pentru administrațiile publice?

Răspunsul ni-l poate da istoria. Oamenii erau obișnuiți, înainte de apariția căilor ferate, să trăiască în comunități relativ reduse ca mărime în care puteau să își procure necesarul, să muncească și să își petreacă timpul liber totul la o distanță de 15 minute de casa lor. Districtele în care trăiau aveau funcții mixte, așa că nu existau motive să le părăsească pentru navetare. Dacă mergem în timpuri străvechi, pe vremea lui Alexandru cel Mare, putem vedea puterea pe care o aveau orașele din punct de vedere economic, militar și cultural. Intrarea lui în Babilon, orașul faimos pentru

Grădinile Semiramidei și Turnul Babel, a legitimat proclamarea sa ca rege al Asiei. Cu alte cuvinte, orașele puternice de tip oraș-stat aveau o productivitate fantastică și erau capabile să atragă resursele necesare pentru dezvoltarea lor.

Odată cu revoluția industrială și intrarea în era automobilului, orașele au pierdut din polul de putere pe care îl aveau pentru că oamenii nu mai erau legați de locul în care trăiau și aveau posibilitatea să trăiască într-un oraș și să se deplaseze într-un oraș mai mare pentru a munci. Acest fenomen a avut două efecte asupra modului în care erau gândite orașele. Au fost create suburbii ca zone rezidențiale, bulevardele au devenit mai largi pentru a încuraja tranziția, zone întregi au fost dedicate ramurii industriale a economiei, prețurile imobilelor au crescut și este mult mai dificil acum să îți cumperi o locuință decât era în urmă cu 50 de ani, există o problemă legată și de migrația spre urban pentru că un miliard de oameni trăiesc în așezări improvizate în jurul orașelor, poluarea crește și mai sunt alte probleme de ordin distopic pe care nu le vom enumera.



visătoare a utopiei. Este vorba de eutopie, care comprimă ideea de popor, muncă și loc. Marele gânditor scoțian, Patrick Geddes, a venit cu acest termen în secolul XIX. Pe scurt, planul său a fost să faciliteze un tranziț al societății de la un trai bazat pe salarizare pe unul bazat pe un buget vital. Geddes credea că salariile concentrează energia individului pe propriul interes în loc să le folosească colectiv pentru conservarea mediului înconjurător, evoluția societății și creșterea calității vieții. Chiar dacă societatea gândită de Patrick Geddes sună a Star Trek, ceea ce a scris este palpabil.

Orașul de 15 minute este un răspuns pentru multe probleme pe care le-a avut omenirea odată cu avansarea tehnologiei. Pandemia COVID-19 a fost un duș rece prin care am înțeles cât de importantă este comunitatea în care trăim. Dacă vreți să aflați mai multe despre comunitate, vă recomandăm ghidul semnat de UrbanizeHub pe care îl puteți accesa aici. Revenind la discuția despre orașul de 15 minute, putem pune că diversificarea este cea care stă la baza conceptului. Descentralizarea muncii, clădirea și menținerea relațiilor sociale și economice, configurarea străzilor astfel încât să ofere siguranță și să încurajeze mersul pe jos sunt soluții pentru problemele actuale și viitoare. Orașul de 15 minute încurajează legarea de relații de colaborare, oamenii încep să se cunoască unii pe ceilalți și se creează această coeziune despre care vorbeam.

În cele din urmă, orașele sunt factorul principal care leagă oameni și care oferă o identitate indivizilor. Nu trebuie să uităm ideea de bază, care este și principiul de suflet al UrbanizeHub: Împreună construim orașele viitorului!

Surse foto: Philly Mag, World Economic Forum

Idei din acest articol au fost preluate din World Economic Forum

Socioeconomia pe două roți. Ce avantaje aduce mersul pe bicicletă pentru orașe?

de Alexander Bojneagu

Publicat pe 30 martie 2022



Mobilitatea nepoluantă și facilitarea deplasării pe bicicletă sunt principii cheie pentru capitala Danemarcei. Aflați din acest articol cum poate o administrație publică să țină cont de specificul local când elaborează planul de dezvoltare al unui oraș, ce efecte are mers pe două roți pentru oraș și ce politici implementează Copenhaga pentru a încuraja populația să renunțe la mașină.

Bicicleta a devenit parte din ADN-ul danezilor de când a fost inventată. Oamenii sunt obișnuiți să circule pe două roți în Danemarca, dar capitala a mers mai departe și a integrat acest mijloc de transport în designul urban și planificarea orașului.

Majoritatea rezidenților din Copenhaga aleg să pedaleze pentru a-și rezolva comisiunile de zi cu zi. În procente, numărul celor care merg la lucru folosind o bicicletă a crescut de la 35% în 2011 la 60% în 2018.

Administrația publică a capitalei a creat conceptul de „copenhaganizare” în rândul urbanistilor din întreaga lume, adică transformarea orașelor în comunități prietenoase cu bicicleta. Pe lângă faptul că orașele devin mai vii datorită acestui model de mobilitate, se constată și o reducere a emisiilor de carbon în aer și o economie în bugunarele cetățenilor. Avem și aici niște cifre: fiecare kilometru parcurs pe bicicletă în loc de mașină înseamnă un beneficiu 0,16€. Calculul a fost făcut luând în considerare costul poluării aerului, accidentele, traficul, zgomotul și lucrările necesare pentru întreținerea drumului.

Strategia Copenhagăi este să implementeze rețele de piste prin tot orașul ca să asigure siguranța bicicliștilor și să le reducă timpul de deplasare. Siguranța, confortul, faptul că este mai convenabilă decât mașina și timpul economisit sunt principiile care stau la baza strategiilor gândite de administrația publică. Din acest motiv orașul are piste mai largi, intersecții noi care să acomodeze mobilitatea nepoluantă și campanii de conștientizare pentru a crește siguranța bicicliștilor. Ținta este de a atinge un procent de 90% a numărului de oameni care se simt în siguranță în timp ce se deplasează pe bicicletă până în 2025. Nu pare imposibil, având în vedere că statistica era de 80% în 2015.

Sursă foto: Thrive Global

Informațiile din acest articol au fost preluate din State of Green

„Proiectul Străzi Deschise a redesenat modul bucureșteanului de a interacționa cu orașul!”

de Alexander Bojneagu

Publicat pe 4 aprilie 2022



ARCEN și Bağa aduc în Capitală trendul pietonizării zonelor cheie ale Bucureștiului. În raportul publicat la finalul lunii martie găsim o serie de factori care ne arată diferențe fundamentale între primul oraș al României și orașele de dimensiuni mult mai reduse din Europa de Vest. Ce își propune „Străzi Deschise” pentru 2022 și ce au descoperit la primele două ediții ale evenimentului?

Inițiativa „Străzi Deschise” a debutat în 2020, an în care au fost aprobate un număr de insule pietonizate temporar pe perioada weekendurilor din perioada verii. Zonele unde s-a implementat proiectul sunt Icoanei, Cotroceni, un tronson al Căii Victoriei, Edgar Quinet și tronsonul vest al Bulevardului Unirii. „Proiectul a avut rol de deschidere a orașului față de pietoni și împlângirea relației dintre cadrul urban și cei care îl folosesc, oferind totodată maleabilitate în ceea ce privea extinderea sau excluderea unor zone, tocmai ca negociere a utilizării spațiului public de către locuitori înșiși”, au scris cei de la ARGEN în raportul evenimentului.

Următorul an, la a doua ediție, proiectul a fost mai ambițios în sensul că s-a introdus componenta de cercetare și colectare a datelor cu privire la schimbările cauzate de eveniment. Totodată, a existat componenta culturală. Ediția a doua s-a desfășurat în colaborare cu Bața și insulele pietonale au fost conectate printr-un traseu coerent, legat la parcurile centrale și în zona pietonală a centrului istoric.

„Proiectul Străzi Deschise a redesenat modul bucureșteanului de a interacționa cu orașul. Deschiderea străzilor pentru oameni a coincis cu ridicarea unei serii întregi de restricții datorate pandemiei de Covid-19, ceea ce a dat o puternică forță simbolică pietonale: o adevărată recuperare a vieții normale, a dialogului de-aproape și a întâlnirii cu celălalt, suprapusă peste ideea unei noi normalități a relaționării cu cadrul fizic al orașului. Săptămânal, familii, prieteni, vecini, singuri sau în grupuri de câte doi, trei sau mai mulți, cu animale de companie, cu copii, au luat străzile pietonale ca loc de întâlnire, de plimbare, de discuții, de observare, ghidați de curiozitate sau confort. Totodată, a devenit foarte vizibilă activarea plintei urbane comerciale și de servicii pe arterele deschise exclusiv traficului pietonal. Bucureștenilor li s-a oferit ocazia de a-și redescoperi orașul, dintr-o poziție aproape inedită: locuitori și turiști în același timp, într-un spațiu temporar prietenos, nepoluat de noxe și de zgomot, în care viața curge «aproape ca în capitalele occidentale». Sunt numeroase mărturii de story-uri, fotografii și postări pe rețelele de socializare, cu și despre pietonala din Delavrancea, Kiseleff și Calea

Victoriei, pe perioada 29 mai-30 septembrie. Acapararea mijlocului drumului pe de o parte a schimbat perspectiva asupra orașului, a clădirilor, a vitrinelor, a recreat repere, și pe de alta a readus joaca pe stradă: alergatul, badmintonul, bătutul mingii, șotronul, dansul, învățatul pedalatului pe bicicletă”, transmite ARGEN.



Problemele cu care se confruntă pietonii din București sunt multiple. Putem să amintim:

- subdimensionarea trotuarelor, discontinuitatea materialelor de pavare și mentenanța lor precară;
- lipsa accesibilizării lor prin design incluziv: marcaje tactile pentru nevăzători, borduri conforme pentru deplasarea în scaun rulant, beacon-uri de ghidaj, semnalizare fonică a traversărilor;
- lipsa mobilierului urban de staționare, informare și socializare;
- iluminat public stradal precar pentru spațiile dedicate pietonilor;
- vegetație de aliniament neîntreținută;
- ocuparea trotuarelor cu autoturisme parcate neregulamentară, pubele, elemente infrastructurale sau diverse alte obstacole;

- treceri de pietoni insuficient semnalizate sau dispuse la distanțe prea mari, fără raport cu reperatele pietonale, timpi de traversare mult prea reduși, lipsa insulelor mediane pentru siguranța traversării;
- obturarea vizibilității în intersecții datorită autoturismelor parcate nereglementar;
- viteza mare de rulare pe carosabil, zgomotul traficului și poluarea aerului.



Europa de Vest s-a rupt mai ușor de mentalitatea potrivit căreia orașul trebuie să faciliteze traficul autoturismelor. Efectele s-au văzut și în economie când direcția către un comerț rapid cu consum ridicat de resurse și la scară mare s-a mutat către un comerț la scară mică, bazat pe o economie regenerabilă. Acest lucru a încurajat orașele să își afirme identitatea, să promoveze specificul local și să încurajeze relaționarea între membrii comunității. La capitolul mobilitate, strategia orașelor a fost să ierarhizeze importanța participanților la trafic în această ordine: pieton, biciclist, transport public, autovehicul personal. Mai mult, pentru a încuraja micromobilitatea s-au luat măsuri cum ar fi limitarea vitezei la 15 km/h în zonele rezidențiale, restricționarea accesului cu autoturismul pe străzi și areale pietonale, transformarea infrastructurii destinate exclusiv mașinilor în spații publice de recreere.

Din datele colectate de ARCEM și Bața rezultă că Bucureștiul nu oferă un mediu sigur pentru copii, adolescenți, bătrâni, persoane în scaune cu rotile sau cu probleme de deplasare. Ca atare, echipa Străzi Deschise vine cu mai multe obiective pentru ediția din 2022:

- continuarea dialogului cu autoritățile și stabilirea împreună a unui program de consultări în vederea pregătirii și monitorizării pe parcurs a proiectului;
- definirea unui regim juridic al proiectului, pentru a nu fi încadrat la categoria evenimente ci la condiție temporară a spațiului carosabil sau politică publică cu privire la domeniul public și mobilitatea pietonală. Conform legislației în vigoare, suprapunerea de evenimente în același spațiu public nu este permisă, prin urmare această separare pe categorii distincte ar permite utilizarea spațiului pietonizat drept cadru pentru evenimente sociale sau culturale curatoriate și aprobate de către administrație;
- demararea procesului de permanentizare a pietonizării temporare și reversibile, prin înaintarea unei propuneri de hotărâre în CGMB. Simplificarea procedurii birocratice poate, pe de o parte să asigure recurența proiectului și transformarea sa într-un reper sau chiar brand de oraș, și pe de altă parte să deschidă accesul către viitoare propuneri de pietonizare din partea specialiștilor sau comunităților locale;
- realizarea unui calendar care să ofere predictibilitatea necesară bunei organizări și dialogării cu toți actorii implicați în organizarea și implementarea proiectului, precum și cu beneficiarul său direct, publicul. Un calendar prestabilit oferă și continuitate în demersul cercetării de teren, colectării de date și analizei desfășurării și impactului proiectului, fiind o componentă esențială a instrumentului de cercetare și consultare;
- stabilirea unui cadru formalizat pentru gestionarea diverselor situații particulare, fie survenite în teren, fie datorată

programării de evenimente conexe, prin care să se permită luarea rapidă de decizii coerente cu obiectivele proiectului;

- simplificarea sau eficientizarea metodelor de închidere a străzilor;
- extinderea arealului de proiect pentru a include și partea de vest a Bulevardului Unirii (bulevardul și zona Fântânilor), strada Ion Ghica (între b-dul I.C. Brătianu și str. Doamnei) și strada Blănari (b-dul I.C. Brătianu și strada Doamnei), strada Nicolae Golescu (între str. George Enescu și str. C.A. Rosetti), strada Episcopiei (între str. Nicolae Golescu și str. G. Clemenceau);
- realizarea unui studiu mai aprofundat, cu colectare și analizare de date, care să concretizeze astfel proiectul ca instrument de cercetare aplicată;
- realizarea unui ghid de bune practici și recomandări pentru utilizarea spațiilor pietonizate, așa cum este detaliat la capitolul anterior;
- creșterea incluziunii în spațiul urban al orașului, utilizând pietonizarea drept cadru confortabil pentru toate categoriile sociale, de vârstă și abilități fizice și cognitive, semnalizat ca atare;
- propunerea amplasării de mobilier urban mobil în zona centrală, ca proiect pilot pentru creșterea atractivității spațiului public urban și a responsabilității publicului.

UrbanizeHub susține inițiativa „Străzi Deschise”, generat de ARCEN și Bağa. Proiectele care promovează micromobilitatea și oferă ocazii pentru oameni să clădească o comunitate puternică sunt binevenite, precum și metodele de a reda orașele înapoi oamenilor. Împreună putem să conturăm viitorul orașelor!

Sursă foto: ARCEN

Orașele smart definesc copilăria urbană și liderii de mâine

de Alexander Bojneagu

Publicat pe 12 mai 2022



Orașele pentru copii sunt un mediu dedicat învățării, jocului și naturii care pot să fie implementate oriunde. Cum putem să transformăm orașele pentru beneficiul tinerilor și adulților?

Orașul pentru copii nu înseamnă un loc de joacă nesfârșit. Deși joaca este o componentă importantă din viața unui copil, când ne gândim la ce nevoie are acesta de la oraș discutăm despre mai multe aspecte. Un oraș pentru copii este în primul și în primul rând sigur, este un loc unde un copil de opt ani merge pe jos la școală și la magazin, se deplasează cu bicicleta fără a fi supravegheat de un adult, când crește și atinge vârsta de 11 ani se poate juca

în apropierea casei fără adulți în apropiere și poate chiar să folosească mijloacele de transport în comun pentru a ajunge în centrul orașului.

„Copilăria urbană a fost și va fi în continuare impactată de deciziile adulților. De exemplu, eu nu aveam voie să merg în alte cartiere ca să mă întâlnesc cu prieteni pentru a mă juca. Părinților mei le era frică să nu pățesc ceva. Dacă dă mașina peste mine când nu sunt cu unul dintre ei? Fricile sunt bine fundamentate și încă sunt, dar nimeni nu a făcut ceva să schimbe aceste lucruri pentru copii. De aceea vorbim despre orașul pentru copii, pe care îl voi explica. Prima idee este că tinerii și copiii sunt cetățeni activi, adică sunt invitați la discuțiile despre cum se vor dezvolta orașele și cartierele lor, unde sunt întrebați ce nevoi au și cum văd schimbarea. Nu este ceva nou, se practică în multe orașe, fie că ne uităm la modele prin care se creează consilii ale orașului formate din copii, fie la modelul orașelor ca Auckland, care a conceput un plan de dezvoltare și un consiliu al copiilor. Ceea ce aceștia și mulți alții, putem adăuga Rotterdam, Rosenberg, Tirana și așa mai departe, este faptul că copiii și tinerii trebuie implicați dacă vrem să regândim copilăria urbană”, spune Florina Ciuchiță.



Florina Ciuchiță, co-autor al cărții „Orașul Românesc 4.0”

Componenta de învățare este fundamentală. Din păcate, componenta experiențială din educația unui copil este tot mai săracă. Pandemia nu a ajutat deloc situația, copiilor lipsindu-le până și interacțiunea cu colegii de clasă. Din acest motiv este nevoie ca pe lângă reforma din sistemul educațional, care devine din ce în ce mai cerută în spațiul public, să avem și schimbări în dinamica urbană. În primul și primul rând, avem nevoie de mai multe spații verzi, de mai mulți copaci care să le amintească atât copiilor cât și adulților de conexiunea pe care o simțim față de natură, nu față de asfalt și beton. Orașele care înțeleg cum să îi facă pe copii să se simtă ca acasă oriunde s-ar afla vor culege beneficii din toate direcțiile.

„Orașul pentru copii înseamnă mai mult decât un loc de joacă. În primul rând, orașul este un loc de joacă și un laborator al învățării. Copiii sunt independenți, se pot duce singuri la școală sau oriunde în oraș, se pot deplasa cu bicicleta, pot utiliza transportul în comun. Fricile părinților au dispărut pentru că orașul este sigur pentru copii și, prin urmare, sigur pentru toată lumea. Cei mici sunt conectați la pulsul orașului și la natură, ceea ce înseamnă că educația depășește zidurile unei clase. De exemplu, putem utiliza spațiile verzi și spațiile din jurul școlilor pentru ca acestea să fie utilizate sub formă de clase. Ultima idee este că nu doar părintele din noi vrea orașe pentru copii, ci și copilul și adultul. De ce? Deoarece acest oraș oferă o bunăstare și o sănătate mult mai crescută, forța de muncă tânără și familiile sunt atrase și reținute, ceea ce dinamizează economia locală și mediul este protejat deoarece promovează și aplică măsuri care combat schimbările climatice”, a explicat Florina Ciuchiță.

Dotarea corespunzătoare a școlilor, crearea unui coridor verde care să permită accesul elevilor către unitățile de învățământ, conectarea acelei zone cu mijloace de transport în comun eficiente, încurajarea mersului pe jos și cu bicicleta, crearea unor spații care să faciliteze interacțiunea elevilor între ei și care să încurajeze jocul sunt doar câteva dintre măsurile care pot fi luate de către orașele care vor să fie mai prietenoase cu copiii.



Totuși, aceste idei nu pot fi puse în practică fără să le cerem părerea utilizatorilor finali. Copiii și tinerii trebuie să fie consultați constant și în diverse forme, fie că vorbim despre un organism ca un consiliul al tinerilor cu intrare la Consiliul local sau consultări organizate periodic cu tinerii pentru adoptarea unor proiecte de interes. Dacă sunt încurajați să își facă vocea auzită și să lucreze cu comunitatea pentru rezolvarea problemelor, tinerii vor dezvolta capacități de leadership și, în același timp, vor lega o relație de încredere cu autoritățile locale.

Florina Ciuchită a scris mai multe despre orașele pentru copii în „Orașul Românesc 4.0”, pe care vă invităm călduros să o scrolluiți accesând www.urbanizehub.ro.

Sursă foto: Integrity88

Cum afectează gentrificarea dezvoltarea orașelor?

de Alexander Bojneagu

Publicat pe 20 mai 2022



Creșterea rapidă a numărului de locuitori dintr-un oraș și atragerea forței de muncă cu venituri peste medii sunt o sabie cu două tăișuri pentru o comunitate care dorește să se dezvolte sustenabil. Pentru a rămâne un mediu inclusiv, oamenii trebuie să înțeleagă cum pot combate efectele gentrificării.

Gentrificarea este procesul prin care o zonă urbană săracă sau sub media veniturilor este schimbată odată ce rezidenți cu un venit mai mare se mută acolo, crescând calitatea ofertei de locuințe și atrăgând afaceri noi. Cu toate acestea, vechii rezidenți sunt de obicei înlăturați din cauză că nu își permit chiria și traiul în acea zonă din cauza creșterii prețurilor. Milano este un oraș care

a luat în considerare revitalizarea cartierelor într-un mod care să nu excludă rezidenții din zonă pe bază de venit. Cu toate acestea, problemele persistă.

În anii '60, cartierul milanez era preponderent locuit de muncitorii care lucrau la fabrica Pirelli din apropiere. Mafia a preluat controlul și l-a făcut un cartier periculos, cu probleme de criminalitate, jocuri de noroc ilegale și prostituție. Contextul a făcut ca oamenii să nu prospere și să rămână la un nivel de venit plafonat. Lucrurile s-au schimbat și acum rezidenții întâmpină o altă problemă: nu își mai permit să trăiască în un cartier mult mai frumos cu o calitate a vieții mult mai înaltă. Cei care sunt proprietari (75% dintre italieni) și lucrează pentru venituri medii spre mici aleg să-și vândă apartamentele pentru un profit bun și să se mute în altă parte. Cei mai puțini norocoși nu au altă variantă.

De la evenimentul World Expo 2015, Milano a împins puternic trendul de revigorare a cartierelor din oraș, ceea ce a atras un număr remarcabil de noi veniți. În mod natural, piața imobiliară a crescut și a apărut problema asigurării incluziunii sociale. Administrația publică a decis să construiască mai multe locuințe sociale. Anual, Milano construiește între 3000 și 4000 de locuințe, dintre care 30% sau 40% sunt rezervate ca locuințe sociale. Cu toate acestea, reprezentanții orașului consideră că numărul ar trebui să fie de minimum 8000 de locuințe sociale construite anual, având în vedere creșterea demografică rapidă.

Efectele gentrificării se resimt și în România, în orașele care au crescut rapid și au atras forță de muncă din sectoare economice bine plătite. Dacă avantajul țării noastre este că peste 95% dintre români sunt proprietarii locuințelor proprii și nu sunt un segment atât de vulnerabil ca persoanele cu venituri modice din Milano, gentrificarea produce efecte pentru tinerii care încearcă să pornească la drum în profesii cu venituri medii și întâmpină probleme în plata chiriei sau contractarea unui credit pentru un apartament supraevaluat.



Ce soluții există anti-gentrificare?

- 1. Implicarea comunității în dezvoltarea imobiliară.** Piața locuințelor influențată doar de cerere este o rețetă pentru creșterea continuă a prețurilor. Administrațiile publice ale comunelor din jurul marilor orașe au fost și încă sunt fericite să dea autorizații de construcție pentru blocuri (chiar și între case) știind că vor beneficia la capitolul impozite de pe urma forței de muncă specializată care va lucra la oraș și va domicilia în sat. Dacă oamenii ar fi implicați și ar putea să participe la procesul de co-design al viitoarelor spații, împreună cu sectorul privat și administrativ, spunând ce așteptări au în privința funcționalității spațiului și a prețului pentru locuințe, atunci s-ar evita probleme ca aglomerarea urbană, creșterea costului traiului și dezvoltarea urbană haotică.
- 2. Controlul chiriilor.** Administrațiile publice au opțiunea de a impune un plafon al chiriilor în anumite zone ale orașelor pentru a le ține sub control și a evita creșterea necontrolată. Mai mult, garanțiile depuse la început pot fi de asemenea limitate

pentru a-i ajuta pe cei cu venituri modeste să poată plăti depozitul inițial către proprietar, care poate fi returnat integral sau reținut dacă acesta consideră că au fost produse daune locuinței de către chiriaș.

- 3. Taxarea spațiilor nelocuite.** O practică a speculanților este să cumpere apartamente în zone cu potențial de gentrificare pe care să nu le închirieze, preferând să le țină goale și astfel lipsa opțiunilor de locuințe închiriable să ducă la o creștere artificială a prețului. La final, speculantul va vinde apartamentul la suprapreț. Să nu mai vorbim de dezvoltatorii care întârzie intenționat livrarea locuințelor pentru a le vinde la preț mai mare. O taxă pe locuințele goale ar descuraja specula și gentrificarea zonală.
- 4. Construirea locuințelor pentru persoane cu venituri modeste în zonele cu potențial de dezvoltare ale viitoarelor cartiere rezidențiale.** Prin crearea unor zone cu locuințe sociale în proximitatea cartierelor rezidențiale, se asigură o ofertă de locuințe la prețuri modeste prin competiția între dezvoltator și stat. Mai mult, se evită excluderea socială, fiind o zonă deschisă tuturor categoriilor de venit.
- 5. Crearea unui program prin care chiriașii locuințelor sociale pot cumpăra ulterior locuința.** Efectul acestei măsuri este că oamenii cu o situație socială modestă sunt încurajați să își îmbunătățească traiul și să devină proprietarii propriilor locuințe. Astfel, riscul de excludere socială este redus și se evită situația în care gentrificarea crește prețul chiriilor peste valoarea maximă pe care acești oameni o pot plăti, fiind forțați ulterior să părăsească zona sau orașul.

Informațiile din acest articol au fost extrase din Politico și National Low Income Taxing Coalition

Sursă foto: American Planning Association, Libarts

Cum au modelat bucureștenii un parc liniar? Citește povestea Proiectului Liniei

de Alexander Bojneagu

Publicat pe 1 iunie 2022



UrbanizeHub a participat la cel mai mare proiect de co-design al unui parc de până acum din România din poziția de facilitator. În loc să deschidă ferestrele și să privească o linie de cale ferată pustie, locuitorii cartierului din Sectorul 6, București vor respira aer curat și se vor bucura de liniștea spațiului verde. Află cum am reușit să angrenăm energiile comunității în proiectul de urbanism participativ.

Primăria Sectorului 6 se confruntă cu lipsa spațiilor verzi de pe teritoriul său. Având în vedere problemele legate de poluarea aerului și poluarea fonică, administrația a decis că este timpul să facă schimbări. Pe locul unei linii de cale ferată scoasă din uz, primăria a planificat crearea unui parc liniar și a decis să facă lucrurile altfel decât alte administrații din România. În loc să întocmească planurile în birouri și să trimită utilajele necesare intervenției în zona liniei, Sectorul 6 a dorit să asculte vocea oamenilor și să îi întrebe ce așteptări au de la viitorul parc. Aici am intrat în acțiune, drept facilitatori ai procesului de consultare publică.



În primul rând, a fost necesar să luăm pulsul comunității. Ce își doresc oamenii și cum putem realiza asta? Aceasta a fost întrebarea de la care a început călătoria noastră. Am descoperit prin întâlnirile publice și prin chestionarele adresate populației cum vede comunitatea spațiul public actual și cum vor să își petreacă timpul liber atunci când lucrările vor fi finalizate. După ce am participat la congresul Smart City de la Barcelona în noiembrie 2021, am luat legătura cu Furban, o echipă care a creat o platformă de co-design pe care am folosit-o ulterior pentru a aduce implicarea cetățenilor la un alt nivel. Prin această platformă, bucureștenii au avut posibilitatea de a introduce elemente cum ar fi copaci, locuri de joacă, alei și așa mai departe prin care au arătat exact cum ar arăta parcul în viziunea lor. Dacă am avut un număr constant de circa 50 de persoane la consultațiile publice, numărul celor care folosesc platforma a urcat la 70, semn că abordarea inovatoare a fost un plus care a facilitat interacțiunea dintre administrație și oameni. Am adunat aproximativ opt propuneri finale pentru viitorul

parc liniar. Dacă ar fi să comparăm numărul de participanți cu alte locuri în care a fost folosit Furban, putem observa același număr de utilizatori într-un test pilot care a avut loc la Rotterdam.

Pentru propunerea finală, echipa care a condus proiectul a analizat sugestiile comunității și soluțiile generate prin Furban. În varianta noastră se păstrează linia de cale ferată și în paralel am proiectat un culoar de mobilitate care va fi folosit de biciclete, pietoni și un spațiu comun pentru mașini. În final, parcul va cuprinde piste de biciclete, terenuri de baschet, un skatepark, un loc de joacă pentru copii, un spațiu pentru câini, o fântână, hamace și mobilier stradal. Suprafața totală măsoară 25.000 de metri pătrați, în primă fază urmând să se intervină primii 5.000 de metri pătrați.



Proiectul Linei a primit recenzii pozitive din partea persoanelor care locuiesc în apropierea viitorului parc liniar și a administrației publice cu care am colaborat. Ne-am bucurat foarte mult și când Proiectul Linei a câștigat un premiu la conferința „Cities of Tomorrow”, organizată de AHK Romania, la categoria administrație publică. Echipa noastră a fost formată din cinci oameni care au lucrat constant la proiect. Din cauza condițiilor de pandemie, a fost dificil să se organizeze consultările publice, precum și un spațiu de lucru. Acesta este motivul pentru care adaptarea la condiții a fost o provocare și echipa a trebuit să lucreze autonom. Samuel Stancu

a fost managerul de proiect și cel care a reunit oamenii din spatele ideii de parc liniar. Experiența sa în urbanism, precum și experiența în alte proiecte generate de UrbanizeHub l-au recomandat pentru rolul, iar succesul Proiectului Liniei se datorează leadership-ului, comunicării și pasiunii celor care au participat.

„Oamenii s-au implicat pe mai multe nivele. A fost cea inițială în care ei au completat un chestionar și noi am reușit să vedem cam ce își doresc oamenii, ce necesități au, cum ar vedea propunerile. După aceea, am trecut din mediul online în mediul fizic prin consultarea face-to-face. Oamenii au văzut starea de existență a locului și au venit cu probleme mult mai punctuale. În etapa următoare am folosit Furban prin care au reușit să vină cu propuneri de spații. Au putut să propună de la piese de mobilier la vegetație, alei, funcțiuni și așa mai departe. Îmi doresc ca administrațiile să implice cetățenii în toate procesele și etapele unui proiect atunci când proiectul este destinat cetățeanului. Nu poți să proiectezi ceva pentru un utilizator fără să implici utilizatorul final. Acest lucru se poate face, așa cum am demonstrat la Proiectul Liniei, prin metode mai simple cât și mai inovative. Proiectele și investițiile administrațiilor locale nu au un impact real asupra comunităților dacă nu sunt făcute împreună cu cetățenii și cauza principală a fenomenului este nivelul de transparență scăzut al administrației și lipsa de interes a specialiștilor de a implica cetățenii în proiectele vizionare. Focusul administrațiilor ar trebui să fie aceea de a crea punți între ele și cetățeni”, a punctat Samuel Stancu.

Comunitatea și rolul pe care l-a jucat au fost esențiale pentru succesul proiectului. Într-o singură zi, numărul răspunsurilor la chestionare a crescut de la 700 la 3600. Oamenii au dorit să-și exprime părerea și să participe la consultări și a fost o adevărată surpriză să descoperim acest interes în rândul românilor, deoarece urbanismul participativ este încă în fazele sale incipiente. Am învățat din această experiență și am fost și mai motivați să ne continuăm misiunea.

Împreună modelăm viitorul orașelor!