

Nr. Inreg: 100/26.08.2022

## CAIET DE SARCINI

### ACHIZITIE DE SERVICII MEDIA

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant, oferta tehnico-financiară. Cerințele impuse vor fi considerate ca fiind minimale. În acest sens orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile caietului de sarcini, va fi luată în considerare, dar numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minimale din caietul de sarcini. Ofertarea de produse/servicii cu caracteristici inferioare celor prevăzute în caietul de sarcini atrage descalificarea ofertantului.

Specificațiile tehnice care indică o anumită origine, sursă, producție, un procedeu special, o marcă de fabrică sau de comerț, un brevet de invenție, o licență de fabricație, sunt menționate doar pentru identificarea cu ușurință a tipului de produs/serviciu și NU au ca efect favorizarea sau eliminarea anumitor operatori economici sau a anumitor produse/servicii. Aceste specificații vor fi considerate ca având mențiunea „sau echivalent”. Serviciile sunt necesare desfășurării activităților directe și indirecte din cadrul **Proiectului cu titlul “Solutii inovative pentru orase verzi”, Cod proiect 151314**

DENUMIRE	SPECIFICATII TEHNICE
Servicii media	Serviciile media constau in: <ul style="list-style-type: none"><li>- asigurarea serviciilor video, de sonorizare si lumini in cadrul evenimentului de diseminare a rezultatelor proiectului (conferinta la finalizarea proiectului) marca “Urban Talks” la Timisoara cu participarea persoanelor din cele 4 orase si care va avea ca si tema principala sustenabilitate si neutralitate climatica, dezvoltare urbana durabila, orase verzi;</li><li>- 1 video de promovare a proiectului si a obiectivelor acestuia de orientare si transformare a celor 4 municipii in „orase verzi”,</li><li>- Publicarea a 2 articole online/ oras referitor la proiect si la obiectivele de transformare a celor 4 municipii in „orase verzi”,</li><li>- 1 afis digital</li><li>- evenimente online organizate in retele social media si promovare online a proiectului, workshop-urilor si concursului de solutii;</li><li>- campanii pe retele sociale pentru constientizarea si atragerea tinerilor in actiuni care vizeaza obiective de dezvoltare urbana durabila(activitatea A4.2)</li></ul>

Prețul contractului de achiziție publică este ferm, exprimat în lei pe toată durata de prestare a contractului. Prestatorul va răspunde pentru calitatea serviciilor prestate, autoritatea contractantă fiind în drept să solicite refacerea serviciilor în raport cu cerințele din Caietul de sarcini. Termenul



de plata este de 30 zile de la semnarea, fără obiecțiuni, de către Comisia de recepție, a procesului verbal de recepție, pe baza facturii emise de prestator. Plata se face cu O.P.

MANAGER PROIECT

Mihai-Marian Ioniță

RESPONSABIL ACHIZIȚII PROIECT

Ec. Dogaru Madalin

